

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENGUNAKAN METODE SOSTAC PADA RUMAH
MAKAN FOOD MOOD KITCHEN
DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi



Disusun oleh

**Ade Irfansyah
20SB1043**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENGUNAKAN METODE SOSTAC PADA RUMAH
MAKAN FOOD MOOD KITCHEN
DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ade Irfansyah

20SB1043

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN MENGUNAKAN METODE SOSTAC PADA RUMAH MAKAN FOOD MOOD KITCHEN DI PURWOKERTO UTARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Irfansyah

20SB1043

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 02 Juni 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 29 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENGUNAKAN METODE SOSTAC PADA
RUMAH MAKAN FOOD MOOD KITCHEN
DI PURWOKERTO UTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Irfansyah

20SB1043

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 29 Juli 2025

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 29 Juli 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ade Irfansyah
NIM : 20SB1043
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Strategi *Digital Marketing*
dengan Menggunakan Metode SOSTAC
pada Rumah Makan Food Mood Kitchen
di Purwokerto Utara

Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Zanuvar Rifai, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

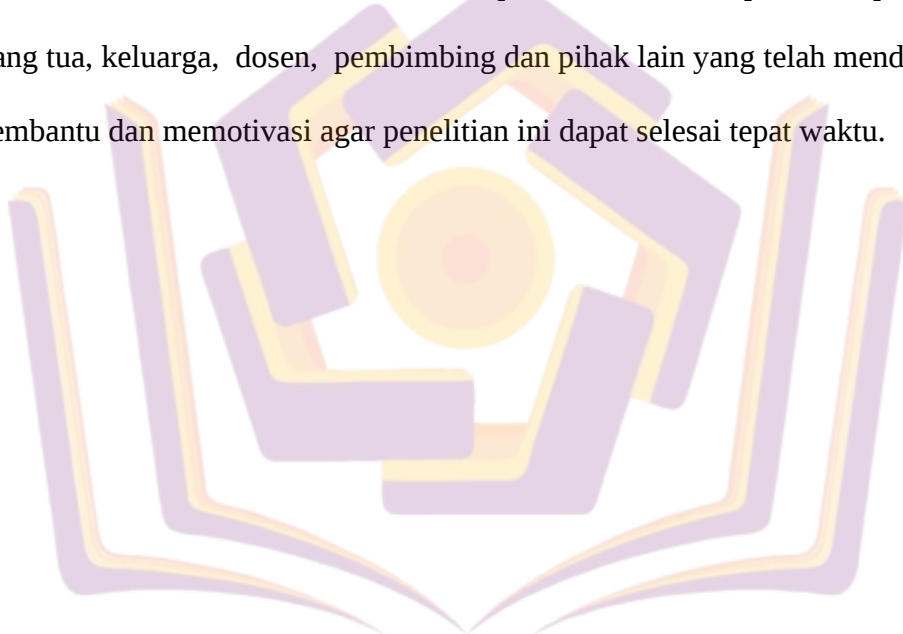
Ade Irfansyah
NIM.20SB1043

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur atas berkat rahmat Allah SWT, Sehingga penulis dapat menyelesaikan dan mempersembahkan skripsi ini tepat waktu. Usaha dan kerja keras yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu dan kemajuan masyarakat.

Penulis berterimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, keluarga, dosen, pembimbing dan pihak lain yang telah mendukung, membantu dan memotivasi agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.



HALAMAN MOTTO

Keberuntungan itu bukan untuk dinanti, tapi untuk dicari. Semakin banyak kita mengambil peluang, semakin banyak keberuntungan datang.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat beriring salam penulis sampaikan ke Nabi besar Muhamad SAW, kekasih Allah yang dengan perjuangannya kita dapat merasakan nikmatnya islam sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan.

Skripsi ini berjudul "*Analisis Strategi Digital Marketing dengan Menggunakan Metode SOSTAC pada Rumah Makan Food Mood Kitchen di Purwokerto Utara*". Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat- syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Bisnis Digital di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Pada awalnya sungguh banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini namun berkat do'a, pengarahan, bimbingan dan bantuan yang diterima akhirnya semuanya dapat dengan diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih atas dukungan moral dan material yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. atas dukungan dan

bimbingan beliau. Semoga Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto terus maju dan berkembang. Terima kasih, Pak.

3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto. Saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kontribusinya dalam membimbing dan mendukung. Terima kasih,pak.
4. Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku pembimbing 1 atas bimbingan dan arahan yang sangat berharga. Terima kasih, Pak.
5. Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan arahan dan bimbingan dengan sabar dan kritis terhadap berbagai permasalahan dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta telah banyak memberi nasehat kepada penulis dalam masa perkuliahan.
6. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing Akademik Saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dedikasi dan bimbingannya selama ini . Terima kasih, Bu
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
8. Teristimewa penulis sampaikan terimakasih dengan setulus hati kepada Ayahanda Robbana Syech Abdul Muis dan Ibunda tersayang Sri Fajarwati, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dorongan, motivasi, semangat, dan pengorbanan yang tiada ternilai. Begitu juga kepada Adik

tercinta Anis Fadilah yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Terima kasih kepada kakek Mugiman dan nenek Warsiti yang memberi wejangan terbaik untuk cucunya yang paling besar dan untuk kenangan sepanjang masa.
10. Kepada Azti Rizka Afni, orang yang sangat spesial dalam hidup saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah menjadi sumber inspirasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini serta telah mendukung saya dalam setiap langkah perjalanan ini. Semoga karya ini dapat menjadi hadiah kecil dari hati saya yang penuh rasa cinta dan sayang
11. Kepada Bapak Nurrohman, selaku owner rumah makan Food Mood Kitchen yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan Bisnis Digital angkatan 20 yang selalu memotivasi dan saling membantu satu sama lain.
13. Kepada Purwokerto, kota penuh kenangan, tempat saya berpijak untuk menuntut ilmu. Walaupun di masa depan, saya tidak lagi berada di kota ini, tapi kota ini akan tetap terkenang di hati saya. Dan saya mengucapkan terima kasih kepada orang yang selalu baik kepada saya, akan selalu saya kenang kebaikan dan wejangan yang di berikan. Matursuwun Purwokerto.

14. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada Bapak/Ibu dan Saudara/i kiranya kita semua tetap dalam lindungan-Nya. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam pembuatan skripsi ini. Namun penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta dapat menambahkan Khazanah Ilmu bagi para pembacanya. Amin.

Purwokerto, 14 Juli 2025

Penulis