

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus: Sanggar Busana Dharmo Yuwono)

Skripsi



Disusun oleh

Sinta Nur Cahyani

21SA2051

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus: Sanggar Busana Dharmo Yuwono)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Sinta Nur Cahyani

21SA2051

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus: Sanggar Busana Dharmo Yuwono)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sinta Nur Cahyani

21SA2051

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Luzy Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

M. Syaiful Amin, M.Kom.
NIDN. 0622059002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 26 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) DALAM MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus: Sanggar Busana Dharmo Yuwono)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sinta Nur Cahyani

21SA2051

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Juli 2025

Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.
NIDN. 0611118204

Anugerah Bagus Wijaya, M.Kom.
NIDN. 0606029101

Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 26 Juli 2025

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Sinta Nur Cahyani
NIM : 21SA2051
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Implementasi *Digital Marketing* Menggunakan
Value Proposition Canvas (VPC) Dalam
Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi Kasus:
Sanggar Busana Dharmo Yuwono)

Dosen Pembimbing 1 : Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.

Dosen Pembimbing 2 : M. Syaiful Amin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto 17 Juli 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Sinta Nur Cahyani
NIM. 21SA2051

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, saya persembahkan skripsi ini kepada sosok-sosok istimewa yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya :

1. Orang tua tercinta, Bapak Edi Suryanto dan Ibu Surni, yang telah menjadi sumber kekuatan, do'a, dan kasih sayang tiada henti sepanjang perjalanan hidup saya. Revan Wardana dan Aurellia Nabilah, terima kasih atas semangat dan keceriaan yang selalu menguatkan langkah saya. Serta kepada keluarga besar Eyang Supini dan Alm. Bapak Ratmaji, teriring rasa hormat dan terima kasih atas cinta dan dukungan menjadi pijakan dalam setiap langkah saya.
2. Terima kasih untuk keluarga besar Yayasan Panti Asuhan Dharmo Yuwono, untuk Almh. Ibu Sujiatun, yang telah memotivasi dan mendaftarkan saya untuk berkuliah, meski Ibu tidak sempat melihat saya diterima dan menjalani perkuliahan secara langsung semoga Ibu bangga karena saya telah sampai di titik ini. Ibu Ruminah, Bapak Iman Waskito Sujianto, Ibu Asih, serta teman-teman dan adik-adikku terima kasih atas bimbingan, do'a, kepedulian, bantuan, kehangatan, dan kasih sayang yang telah terjalin selama ini.
3. Untuk keluarga besar "Bala Rese", Umi Zahro, terima kasih telah menjadi *best support system* yang tak pernah lelah menyemangati, kapan pun dan di mana pun. Yang setiap hari selalu *chattingan* bahas hal *random* tapi tidak pernah kehabisan topik *hahaha*. Nova Elsa Aryandani, terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, menjadi jeda yang menyenangkan di tengah padatnya perjalanan ini. Sintiya Nurohmah, terima kasih atas dukungan

yang selalu tulus, baik saat suka maupun duka. Riski Cahyanto, terima kasih untuk setiap waktu yang diluangkan untuk sekedar menjenguk, mengajak pergi main, jajan dan berbagi makan tiga porsi berdua.

4. Untuk sepupuku, Tete Jeni terima kasih atas dukungan dan semangatnya, Rafli yang paling semangat ketika berbagi ilmu *marketing* dan selalu sabar ketika dimintai tolong walaupun sibuk dengan bisnisnya sendiri, Yudis yang selalu menyemangati dan Noni yang juga sama-sama berjuang mengerjakan skripsi.
5. Terima kasih keluarga grup SEMANGAT WISUDA SEBISANYA AJA Tyas, Ulfa dan Amel yang menemani dari awal perkuliahan hingga akhir semester ini.
6. Terima kasih untuk Setiana dan Dita warga grup TIGA SERAGKAI yang selalu bersama dari hiruk pikuk kegiatan organisasi sampai sekarang jadi yang selalu membantu *war* kuota bimbingan, *support* untuk selalu rajin bimbingan, mengerjakan skripsi, dan yang selalu mau menunggu dalam proses masing-masing.
7. Terima kasih untuk Novita dan Diva personil grup GASSS yang paling semangat buat rencana kemana aja tapi nyatanya wacana semua.
8. Terimakasih untuk teman-teman kelas SI21D, semoga apa yang kita raih sampai hari ini menjadi langkah awal untuk kesuksesan di masa depan.
9. Terima kasih untuk keluarga besar KSR Unit Universitas Amikom Purwokerto atas semangat kebersamaan, pengalaman, dan momen berharga yang telah dilalui bersama.
10. Terima kasih juga untuk Mba Linda dan Farah atas bimbingan, arahan, saran dan *support* yang diberikan selama proses penelitian ini dilakukan.

HALAMAN MOTTO

“Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.” (QS Al-Baqarah : 216)

“Sinta, Revan, Nabil belajarlah yang tekun, walaupun semua serba kekurangan terutama materi, do’aku menyertaimu setiap kali aku bersimpuh. Lelahku adalah masa depanmu anak-anakku.” *Chat Whatsaap* Bapak 06/12/2024.

“Sungguh ada banyak hal di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menggapainya, memaksa ingin memilikinya, ternyata kuncinya dekat sekali: cukup dilepaskan maka ia akan datang sendiri. Ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya, ternyata cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika.” (Tere Liye)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi *Digital Marketing* Menggunakan *Value Proposition Canvas* (VPC) Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi Kasus: Sanggar Busana Dharmo Yuwono)”. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari beberapa bantuan pihak-pihak yang telah membantu penulis selama ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Ito Setiawan, S.Kom. M.MSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik SI21D.
5. Ibu Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
6. Bapak M. Syaiful Amin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

Penulis,