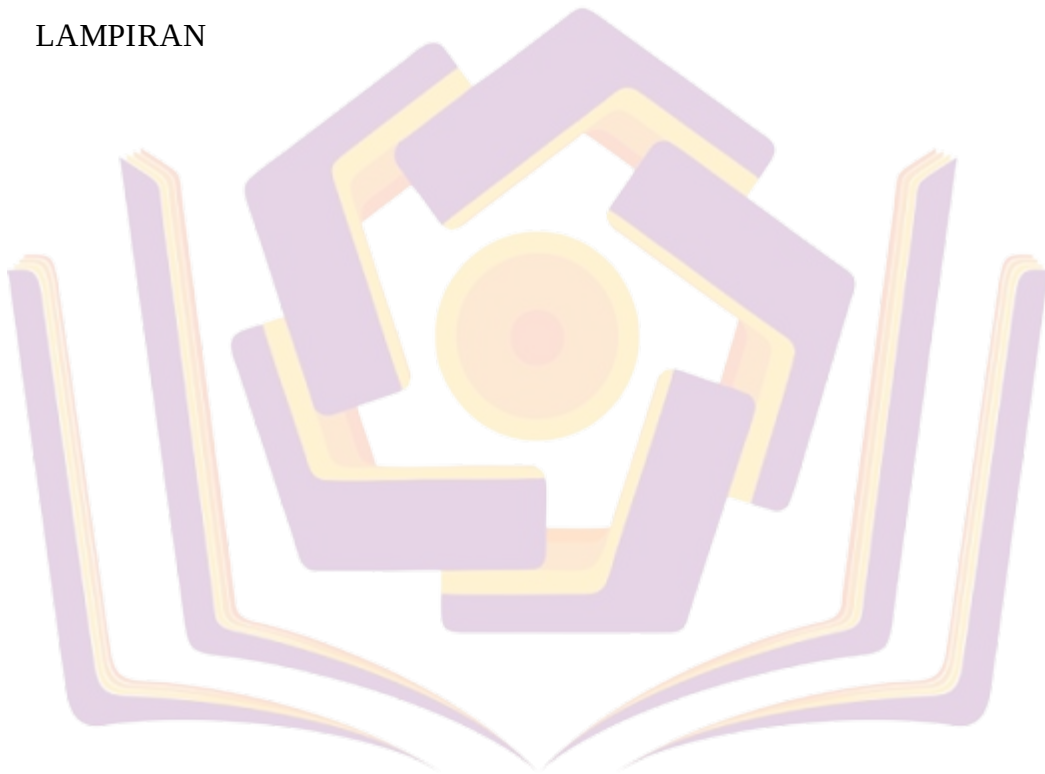


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
C. Konsep Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34

A. Identifikasi Masalah	34
B. Pengumpulan Data	34
C. Proses <i>Knowledge Discovery in Database</i> (KDD)	35
D. Klasifikasi dengan <i>Naïve Bayes</i>	51
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 4. 1 Kriteria Klasifikasi Penjualan Produk Berdasarkan Kuartil	59
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi.....	60
Tabel 4. 3 Produk Terlaris Toko Kharishma.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 2 Proses Klasifikasi	32
Gambar 4. 1 Data Selection.....	36
Gambar 4. 2 Data Loading.....	36
Gambar 4. 3 Hasil Running Data Loading.....	37
Gambar 4. 4 Data Cleaning	38
Gambar 4. 5 Data Cleaning Lanjutan.....	39
Gambar 4. 6 Data Cleaning Lanjutan.....	40
Gambar 4. 7 Data Cleaning Lanjutan.....	41
Gambar 4. 8 Data Cleaning Lanjutan.....	42
Gambar 4. 9 Data Cleaning Lanjutan.....	43
Gambar 4. 10 Cleaning Data Lanjutan.....	44
Gambar 4. 11 Data Reduction.....	46
Gambar 4. 12 Data Integration.....	48
Gambar 4. 13 Data Transformasi	49
Gambar 4. 14 Data Tranformasi Lanjutan	50
Gambar 4. 15 Data Splitting.....	53
Gambar 4. 16 Model Training	54
Gambar 4. 17 Klasifikasi data berdasarkan QTY	55
Gambar 4. 18 Klasifikasi Data berdasarkan Kuartil	57
Gambar 4. 19 Hasil Akurasi Model	59
Gambar 4. 20 Visualisasi Grafik Recall	61
Gambar 4. 21 Klasifikasi Data Terlaris.....	62
Gambar 4. 22 Hasil Klasifikasi Data Terlaris	63
Gambar 4. 23 Menghitung jumlah produk berdasarkan klasifikasi	64
Gambar 4. 24 Peluang Atribut.....	65
Gambar 4. 25 Peluang Atribut tiap Triwulan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian Skripsi

Lampiran 2. Kartu Bimbingan

Lampiran 3. Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Foto Toko Kharisma

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Toko

