

INTISARI

Perkembangan teknologi digital menuntut perusahaan untuk memiliki website yang tidak hanya informatif tetapi juga mudah ditemukan di mesin pencari. Website mbiopro.com, yang digunakan sebagai media promosi produk kesehatan, belum menempati peringkat optimal pada hasil pencarian Google. Penelitian ini bertujuan menerapkan teknik On-Page Search Engine Optimization (SEO) guna meningkatkan peringkat website di Search Engine Result Page (SERP). Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Proses optimasi dilakukan dengan riset kata kunci menggunakan Ubersuggest, evaluasi awal peringkat menggunakan Whatsmyserp, serta implementasi SEO On-Page dengan bantuan plugin Yoast SEO pada WordPress. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kata kunci utama “Probiotik Untuk Dewasa” mengalami peningkatan posisi dari tidak terindeks menjadi peringkat 36 di halaman 3, meskipun kemudian turun ke peringkat 44 di halaman 4. Sementara itu, kata kunci “Jamu Herbal” belum berhasil masuk peringkat. Temuan ini mengindikasikan bahwa SEO On-Page memberikan dampak positif terhadap visibilitas website, namun belum cukup untuk mencapai peringkat teratas tanpa dukungan strategi SEO Off-Page. Kesimpulannya, optimasi elemen internal website perlu dikombinasikan dengan strategi eksternal agar hasil lebih stabil dan maksimal.

Kata Kunci: SEO *On-Page*, SERP, Optimasi SEO, Ubersuggest, Wordpress, Yoast SEO.

ABSTRACT

The development of digital technology requires companies to have websites that are not only informative but also easy to find on search engines. The mbiopro.com website, which is used as a medium for promoting health products, has not yet achieved an optimal ranking in Google search results. This study aims to apply On-Page Search Engine Optimization (SEO) techniques to improve the website's ranking on the Search Engine Result Page (SERP). The methods used include a qualitative approach through observation, interviews, literature review, and documentation. The optimization process involves keyword research using Ubersuggest, initial ranking evaluation using Whatsmyserp, and implementation of On-Page SEO with the assistance of the Yoast SEO plugin on WordPress. The research results show that the main keyword “Probiotics for Adults” improved its position from not being indexed to ranking 36 on page 3, although it later dropped to ranking 44 on page 4. Meanwhile, the keyword “Herbal Medicine” has not yet managed to enter the rankings. These findings indicate that On-Page SEO has a positive impact on website visibility, but it is insufficient to achieve top rankings without the support of Off-Page SEO strategies. In conclusion, optimizing internal website elements must be combined with external strategies to achieve more stable and optimal results.

Keywords: SEO On-Page, SERP, SEO Optimization, Ubersuggest, WordPress, Yoast SEO.