

INTISARI

Kehadiran media sosial membuka peluang bagi masyarakat untuk membangun usaha bisnis yang diinginkan. Sweety Souvenir merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang usaha souvenir pernikahan. Sweety Souvenir memanfaatkan salah satu media sosial yaitu Instagram sebagai media promosi. Sweety Souvenir menawarkan berbagai macam souvenir yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan untuk berbagai acara, terutama pernikahan. Pembuatan video promosi dengan teknik live shoot dan motion graphic bertujuan untuk meningkatkan daya tarik video promosi produk souvenir Sweety Souvenir di Instagram. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan kuesioner. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari enam tahap, yaitu konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian dan distribusi. Video promosi yang dihasilkan memiliki durasi 2 menit 30 detik. Hasil akhir pengujian terhadap 30 responden menunjukkan 86,06%, hal ini menunjukkan video promosi tersebut layak untuk disebarluaskan. Pendistribusian video dilakukan melalui media sosial Instagram yang memiliki jangkauan luas.

Kata kunci: Instagram, Live Shoot dan Motion Graphic, MDLC, Sweety Souvenir, Video Promosi

ABSTRACT

The presence of social media opens opportunities for people to build their desired business ventures. Sweety Souvenir is one of the businesses engaged in the wedding souvenir business. Sweety Souvenir uses one of the social media, namely Instagram, as a promotional medium. Sweety Souvenir offers a wide range of souvenirs that can meet the needs of customers for various events, especially weddings. The creation of promotional videos with live shoot and motion graphic techniques aims to increase the attractiveness of Sweety Souvenir product promotional videos on Instagram. In data collection, this study uses observation, interview, documentation, literature study, and questionnaire methods. The development method used is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method which consists of six stages, namely concept, design, material collection, manufacturing, testing and distribution. The resulting promotional video has a duration of 2 minutes and 30 seconds. The final test results of 30 respondents showed 86.06%, which shows that the promotional video is worthy of dissemination. The distribution of videos is carried out through Instagram social media which has a wide reach.

Keywords: *Instagram, Live Shoot and Motion Graphic, MDLC, Sweety Souvenir, Promotional Videos*