

## INTISARI

Kebutuhan manusia akan hunian, menjadikan industri properti semakin berkembang dan menjamur di banyak wilayah. Situasi ini mendorong pemilik perusahaan pengembang properti untuk lebih kreatif dalam memasarkan produknya, guna memudahkan dan menjangkau konsumen yang lebih luas. Salah satunya dengan menciptakan media promosi yang terbaru, seperti penggunaan video yang saat ini lebih unggul daripada foto. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video animasi 3D Perumahan Shamara Sumbang 2 untuk mendukung media promosi yang sudah ada sebelumnya. Proses penciptaan menerapkan pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang memiliki 6 proses, yaitu concept, material collecting, pembuatan, pengujian, dan penyebaran atau distribuiton. Proyek ini juga memanfaatkan software SketchUp, Enscape dan Adobe Premier dengan sentuhan highpoly. Hasil akhir pengujian beta test menunjukkan angka 92,36%, dengan demikian video dikatakan layak sebagai media promosi dan disebarluaskan kepada khalayak umum.

Kata kunci: animasi 3D, arsitektur perumahan, media promosi, MDLC, SketchUp

## ABSTRACT

*The increasing need for decent housing has driven the property industry to grow and expand in many areas. This situation encourages property developers to be more creative in marketing their products in order to reach a wider range of consumers. One of the efforts is by creating innovative promotional media, such as video, which is currently considered more effective than conventional photos. This study aims to produce a 3D animation video of Shamara Sumbang 2 Housing to support existing promotional media. The creation process applies the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) development method, which consists of six stages: concept, material collecting, assembly, testing, and distribution. This project also utilizes SketchUp, Enscape, and Adobe Premiere software with a highpoly technique touch. The final result of the beta test showed a score of 92.36%, thus the video is declared feasible as promotional media and can be distributed to the public.*

*Keywords: 3D animation, residential architecture, promotional media, MDLC, SketchUp*

