

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Perancangan Animasi 3D sebagai Media Pemasaran Lung Coffee". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang animasi 3D sebagai media pemasaran produk Lung Coffee, sebuah UMKM yang bergerak di bidang kopi, guna meningkatkan daya tarik visual dan strategi pemasaran di media sosial, khususnya Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tahap pengembangan sistem yang meliputi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan animasi adalah Blender untuk 3D modeling dan animasi, serta Adobe Premiere Pro untuk video editing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa animasi 3D yang dirancang berhasil melengkapi strategi pemasaran Lung Coffee dengan menghadirkan visualisasi produk yang dinamis dan mendetail. Selain itu, animasi ini terbukti mampu meningkatkan keterlibatan audiens di media sosial, terutama di platform Instagram. Proses penelitian melibatkan wawancara dengan pemilik Lung Coffee, observasi strategi pemasaran sebelumnya, studi literatur terkait animasi 3D dan pemasaran digital, serta dokumentasi produk.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa animasi 3D sebagai media pemasaran dapat memberikan inovasi yang signifikan terhadap strategi pemasaran Lung Coffee. Animasi tersebut tidak hanya meningkatkan daya tarik produk, tetapi juga berpotensi menjadi referensi bagi UMKM lain dalam memanfaatkan teknologi animasi 3D untuk meningkatkan daya saing dan loyalitas konsumen.

Kata kunci: Animasi 3D, Media Pemasaran, UMKM, Lung Coffee.

ABSTRACT

This research is entitled “Designing 3D Animation as Marketing Media for Lung Coffee”. The purpose of this research is to design 3D animation as a marketing medium for Lung Coffee products, an MSME engaged in coffee, to increase visual appeal and marketing strategies on social media, especially Instagram. This research uses a qualitative method with a system development stage that includes three stages, namely pre-production, production, and post-production. The software used for animation creation is Blender for 3D modeling and animation, and Adobe Premiere Pro for video editing.

The results showed that the designed 3D animation successfully complemented Lung Coffee's marketing strategy by presenting a dynamic and detailed product visualization. In addition, the animation proved to be able to increase audience engagement on social media, especially on the Instagram platform. The research process involved interviews with the owner of Lung Coffee, observation of previous marketing strategies, literature study related to 3D animation and digital marketing, and product documentation.

The conclusion of this research is that 3D animation as a marketing medium can provide significant innovation to Lung Coffee's marketing strategy. The animation not only increases product appeal, but also has the potential to become a reference for other MSMEs in utilizing 3D animation technology to increase competitiveness and consumer loyalty.

Keywords: 3D Animation, Marketing Media, MSME, Lung Coffee.