

INTISARI

Perkembangan aplikasi mobile telah mengubah cara masyarakat mengakses layanan, dengan ulasan pengguna menjadi indikator penting dalam mengevaluasi kualitas layanan. Penelitian ini berjudul "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi AdaKami dengan Pendekatan Hybrid Menggunakan Ensemble Stacking Naive Bayes dan Support Vector Machine". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji performa model hybrid yang menggabungkan algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM) dengan ensemble stacking dalam menganalisis sentimen ulasan pengguna aplikasi AdaKami yang diambil dari Google Play Store. Penelitian ini dibatasi pada analisis ulasan berbahasa Indonesia dengan klasifikasi sentimen positif dan negatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan hybrid dengan teknik ensemble stacking, yang menggabungkan kekuatan dari kedua algoritma untuk meningkatkan akurasi klasifikasi sentimen. Data yang digunakan terdiri dari 3000 ulasan pengguna yang dikumpulkan melalui teknik web scraping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model hybrid yang dikembangkan mencapai akurasi 87.92% dan F1-Score 90.61%, yang lebih baik dibandingkan dengan penggunaan model tunggal. Naive Bayes menunjukkan keunggulan dalam recall, sedangkan SVM unggul dalam presisi. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembang aplikasi dalam memahami umpan balik pengguna dan memperbaiki kualitas layanan. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa pendekatan hybrid melalui ensemble stacking efektif dalam meningkatkan akurasi analisis sentimen, memberikan alternatif yang lebih baik untuk memahami pandangan pengguna terhadap aplikasi AdaKami.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Naive Bayes, Support Vector Machine, Ensemble Stacking, Aplikasi Mobile

ABSTRACT

The development of mobile applications has transformed the way society accesses services, with user reviews becoming a crucial indicator in evaluating service quality. This research is titled "Sentiment Analysis of User Reviews for the AdaKami Application Using a Hybrid Approach with Ensemble Stacking Naive Bayes and Support Vector Machine." The aim of this study is to test the performance of a hybrid model that combines the Naive Bayes algorithm and Support Vector Machine (SVM) with ensemble stacking in analyzing the sentiment of user reviews for the AdaKami application taken from the Google Play Store. This research is limited to analyzing reviews in Indonesian with classifications of positive and negative sentiment. The analysis method used in this study is a hybrid approach with ensemble stacking techniques, which combine the strengths of both algorithms to improve sentiment classification accuracy. The data used consists of 3,000 user reviews collected through web scraping techniques. The results of the study show that the developed hybrid model achieved an accuracy of 87.92% and an F1-Score of 90.61%, which is better than the use of single models. Naive Bayes demonstrated superiority in recall, while SVM excelled in precision. This research provides practical contributions for application developers in understanding user feedback and improving service quality. The conclusion of this study emphasizes that the hybrid approach through ensemble stacking is effective in enhancing sentiment analysis accuracy, providing a better alternative for understanding user perspectives on the AdaKami application.

Keywords: *Sentiment Analysis, Naive Bayes, Support Vector Machine, Ensemble Stacking, Mobile Application.*