

## RINGKASAN

SMK MUTU Tunjungmuli merupakan salah satu lembaga pendidikan di Kota Purbalingga yang beralamat di Jl. K.M. Roni Tobong Pesantren Dusun II Desa Tunjungmuli, Kecamatan Karangmoncol, Kabupaten Purbalingga. Sekolah Menengah Kejuruan SMK MUTU Tunjungmuli satu-satunya SMK di Purbalingga yang membuka Jurusan Agribisnis dan Agroteknologi yang baru beroperasi pada bulan Juli 2018. Permasalahan yang ada di SMK MUTU Tunjungmuli adalah bentuk media promosi yang digunakan masih berupa media komunikasi visual, seperti pamflet, spanduk, brosur, dan lainnya. Sehingga SMK MUTU Tunjungmuli membutuhkan media penunjang informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif yaitu dalam bentuk video profile. Dalam hal ini informasi media yang diinginkan adalah media yang berbeda dari yang sudah ada. Implementasi dari video profile ini akan ditujukan kepada calon siswa baru, menjalin relasi dengan sekolah lain, ataupun sebagai media promosi dan informasi untuk masyarakat luas. SMK MUTU Tunjungmuli membutuhkan kampanye media yang ringkas, dapat memuat semua informasi tentang semua kegiatan yang ada ke sekolah, dan tentu saja menarik untuk membuat orang merasa tertarik, terhibur dan memenuhi informasi yang sama tentang SMK MUTU Tunjungmuli. Multimedia adalah kata yang tepat untuk meringkas penjelasan di atas. Karena ada unsur-unsur dalam seperti teks multimedia, gambar, suara, video, animasi, dan Motion Graphic. Mengingat elemen-elemen ini, multimedia dapat menjadi media promosi yang sangat menarik. Tujuan penelitian ini adalah merancang media promosi dalam bentuk video profile menggunakan teknik motion graphic agar dapat menjadi daya tarik yang efisien dalam penyampaian informasi dan promosi.

Kata Kunci : Multimedia, Teknik Motion Graphic, video profile SMK MUTU Tunjungmuli

## **ABSTRACT**

*SMK MUTU Tunjungmuli is one of the educational institutions in the City of Purbalingga which is located at Jl. K.M. Roni Tobong Dusun II Tobong Pesntren in Tunjungmuli Village, Karangmoncol District, Purbalingga Regency. The SMK MUTU Tunjungmuli Vocational High School is the only Vocational School in Purbalingga that opens the Agribisnis and Agroteknologi Department which was operational in July 2018. The problems at SMK MUTU Tunjungmuli are the forms of promotional media used in the form of visual communication media, such as pamphlets, banners, brochure, and others. So that SMK MUTU Tunjungmuli needs more interesting and effective information and promotion support media, in the form of a video profile. In this case the desired media information is media that is different from the one that already exists. The implementation of this video profile will be aimed at prospective new students, establish relationships with other schools, or as a media for promotion and information for the wider community. SMK MUTU Tunjungmuli requires a concise media campaign, can contain all information about all existing activities to school, and of course interesting to make people feel interested, entertained and fulfill the same information about SMK MUTU Tunjungmuli. Multimedia is the right word to summarize the explanation above. Because there are elements in such as multimedia text, images, sound, video, animation, and Motion Graphic. Given these elements, multimedia can be a very attractive promotional medium. The purpose of this study is to design promotional media in the form of video profiles using motion graphic techniques in order to be an efficient attraction in delivering information and promotions.*

*Keywords: Multimedia, Motion Graphic Technique, SMK MUTU Tunjungmuli Video Profile Multimedia*