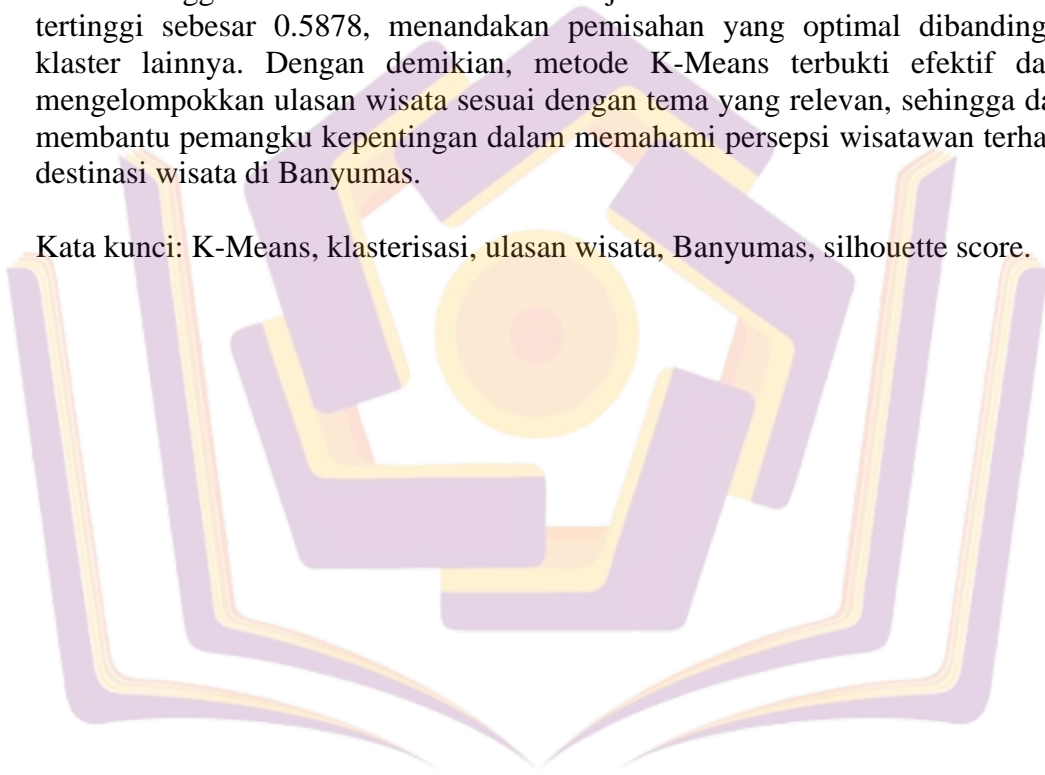


## INTISARI

Penelitian ini berjudul "Klasterisasi Sentimen pada Ulasan Wisata di Banyumas menggunakan K-Means" yang bertujuan untuk mengelompokkan ulasan wisata di Banyumas menggunakan metode klasterisasi K-Means berdasarkan tema atau topik yang muncul dalam ulasan wisatawan. Hasil klasterisasi menunjukkan bahwa ulasan wisata terbagi ke dalam tiga klaster utama, yaitu Keindahan Tempat dan Kenyamanan Wisata (8.780 ulasan), Air Terjun dan Keasrian Alam (1.747 ulasan), serta Wisata Keluarga dan Area Bermain (1.590 ulasan). Evaluasi kualitas klaster menggunakan silhouette score menunjukkan bahwa Klaster 0 memiliki nilai tertinggi sebesar 0.5878, menandakan pemisahan yang optimal dibandingkan klaster lainnya. Dengan demikian, metode K-Means terbukti efektif dalam mengelompokkan ulasan wisata sesuai dengan tema yang relevan, sehingga dapat membantu pemangku kepentingan dalam memahami persepsi wisatawan terhadap destinasi wisata di Banyumas.

Kata kunci: K-Means, klasterisasi, ulasan wisata, Banyumas, silhouette score.



## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Sentiment Clustering of Tourist Reviews in Banyumas using K-Means" which aims to group tourist reviews in Banyumas using the K-Means clustering method based on themes or topics that appear in tourist reviews. The clustering results show that tourist reviews are divided into three main clusters, namely Beauty of Places and Tourism Comfort (8,780 reviews), Waterfalls and Natural Beauty (1,747 reviews), and Family Tourism and Play Areas (1,590 reviews). Evaluation of cluster quality using silhouette scores shows that Cluster 0 has the highest value of 0.5878, indicating optimal separation compared to other clusters. Thus, the K-Means method has proven to be effective in grouping tourist reviews according to relevant themes, so that it can help stakeholders understand tourists' perceptions of tourist destinations in Banyumas.*

*Keywords: K-Means, clustering, tourist reviews, Banyumas, silhouette score.*

