

INTISARI

Industri pada bidang kesehatan menjadi sektor yang signifikan dan stabil karena tingkat kesadaran masyarakat meningkat akan pentingnya Kesehatan. Oleh sebab itu Klinik Pratama Kamandaka hadir untuk mempermudah masyarakat untuk lebih menjaga kesehatan. Namun Klinik Pratama Kamandaka dalam pemasaran produk atau jasa masih kurang dikenal masyarakat karena baru didirikan pada tahun 2024, maka dari itu dibutuhkan solusi untuk memperkenalkan Klinik Pratama Kamandaka kepada masyarakat yaitu dengan melakukan promosi yang akan membantu proses pemasaran dan memperkenalkan Klinik Pratama Kamandaka kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah membuat suatu video tentang Klinik Pratama Kamandaka untuk dikenalkan kepada masyarakat. Proses pengembangan dimulai dari pra produksi, produksi, lalu pasca produksi menggunakan pengambilan video dengan Teknik liveshoot dan motion graphic serta melalui Alpha test dan Beta test. Hasil dari penelitian ini berupa video yang telah melalui test menggunakan skala likert sebesar 85,96% yang dimana ini bisa dikatakan baik, sehingga Klinik Pratama Kamandaka bisa mengunggah video tersebut kepada masyarakat melalui media sosial Instagram. Dengan adanya video promosi tersebut, maka permasalahan pada Klinik Pratama Kamandaka dapat teratasi dan akan lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci: Klinik, Liveshoot, Motion Graphic, Video Promosi

ABSTRACT

The health industry has become a significant and stable sector because the level of public awareness has increased regarding the importance of health. For this reason, the Pratama Kamandaka Clinic is here to make it easier for people to take better care of their health. However, the Kamandaka Pratama Clinic in marketing products or services is still little known to the public because it was only founded in 2024, therefore a solution is needed to introduce the Kamandaka Pratama Clinic to the public, namely by carrying out promotions that will help the marketing process and introduce the Kamandaka Pratama Clinic to the public. The aim of this research is to make a video about the Kamandaka Pratama Clinic to introduce it to the public. The development process starts from pre-production, production, then post-production using video capture using livenesshoot and motion graphic techniques as well as through Alpha test and Beta test. The results of this research are videos that have been tested using a Likert scale of 85.96%, which can be said to be good, so that Pratama Kamandaka Clinic can upload these videos to the public via Instagram social media. With this promotional video, the problems at the Kamandaka Pratama Clinic can be resolved and will be better known to the public.

Keywords: Clinic, Livenesshoot, Motion Graphic, Promotion Video