

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persona gaya hidup Satria Shambora sebagai influencer dengan fokus mengetahui presentasi diri melalui panggung depan dan panggung belakang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, yang melibatkan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Penelitian ini dikaji menggunakan teori presentasi diri dari Erving Goffman yang meliputi mengendalikan kesan, membentuk persona gaya hidup, dan memodifikasi dalam situasi citra sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Satria Shambora sebagai influencer melalui persona gaya hidupnya yang dimana membedakan dirinya sebagai pribadi dan sebagai influencer. Satria sebagai pribadi terkesan dengan seseorang yang sensitif sedangkan sebagai influencer terkesan menjadi seseorang yang ramah dan asik. Menjadi dengan mempunyai ciri khas karakter agar dikenal oleh banyak orang atau penonton dengan menjadi diri sendiri dan tanpa harus menjadi orang lain. Penelitian ini memberikan wawasan teoretis mengenai persona gaya hidup Satria Shambora yang mampu membedakan dirinya dimana sebagai influencer dan sebagai pribadi diri sendiri dalam mempresentasikan dirinya didepan kamera maupun dibelakang kamera.

Kata kunci: Satria Shambora, *influencer*, persona, presentasi diri

ABSTRACT

This study aims to explore the lifestyle persona of Satria Shambora as an influencer, focusing on his self-presentation through frontstage and backstage performances. The research employs a descriptive qualitative method, utilizing observation, in-depth interviews, and documentation as data collection techniques. This study is analyzed using Erving Goffman's presentation of self-theory, which includes impression management, lifestyle persona formation, and modification within the context of social image. The findings indicate that Satria Shambora differentiates his persona as an individual and as an influencer. As a private individual, he appears to be sensitive, whereas as an influencer, he presents himself as friendly and engaging. His distinct character allows him to be recognized by a wider audience while staying true to himself without having to adopt a different persona. This research provides theoretical insights into Satria Shambora's lifestyle persona, highlighting how he successfully distinguishes his influencer persona from his private self when presenting himself both on and off-camera.

Keywords: Satria Shambora, influencer, persona, self-presentation