

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN  
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN  
(STUDI KASUS: AYAM BETUTU MAMITO)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Audrey Rahmaningtyas  
21SB2076**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN  
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN  
(STUDI KASUS: AYAM BETUTU MAMITO)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Audrey Rahmaningtyas**

**21SB2076**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN  
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN  
(STUDI KASUS: AYAM BETUTU MAMITO)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Audrey Rahmaningtyas**

**21SB2076**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 11 Februari 2025

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Prita Suci Nurchandani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

**Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.**  
**NIDN. 0625029702**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Februari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN  
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN  
(STUDI KASUS: AYAM BETUTU MAMITO)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Audrey Rahmaningtyas**

**21SB2076**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Februari 2025

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIDN. 0330086501**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**Prita Suci Nuncandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Februari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Audrey Rahmaningtyas  
NIM : 21SB2076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Desain Komunikasi Visual  
Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan  
(Studi Kasus: Ayam Betutu Mamito)  
Dosen Pembimbing 1 : Prita Suci Nurchandani, S.Sos, M.Si., M.I.Kom.  
Dosen Pembimbing 2 : Adinna Islah Perwita, M. I. Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 11 Februari 2025

Yang menyatakan,

|                     |
|---------------------|
| Bermaterai<br>10000 |
|---------------------|

**Audrey Rahmaningtyas**  
NIM. 21SB2076

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur hadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya, sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat. Dengan rasa bangga dengan karya ini, penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua orangtua tersayang, cinta pertama dan panutanku Ayahanda Abdur Rahman, dan Support system terbaik Ibunda Sri Yunaningsih serta adik penulis Denise Amanda. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan, selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk penulis. Berkorban keringat, tenaga dan pikiran serta doa memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Kepada teman dekat penulis Lutfiah, Hilma dan Deska, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih telah menemani penulis dalam penelitian dan selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman dekat terbaik seperti kalian.
3. Rekan-rekan ALL Media yang tidak kalah penting dalam menemani penulis dari awal perkuliahan hingga akhir semester. Semoga baik ilmu, waktu, tenaga yang telah pihak-pihak tersebut berikan akan menjadi ladang pahala, diberikan kesehatan dan keberkahan dalam hidupnya. Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.
4. Kepada rekan seperjuangan dalam membantu memberikan pengalaman dan meluangkan waktu yang membuat hidup penulis menjadi lebih berwarna.

5. Kepada diri sendiri, Audrey Rahmaningtyas. Terima kasih telah berjuang dan berusaha keras walaupun dalam proses penyusunan skripsi ini sering merasa ingin menyerah dan putus asa namun, terima kasih tetap bertahan sampai saat ini. Berbanggalah kepada diri sendiri karena telah berjuang sejauh ini. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri.



## HALAMAN MOTTO

*“This is life before you know who you’re going to be”*

– Taylor Swift



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN (STUDI KASUS: AYAM BETUTU MAMITO)”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah menyediakan segala fasilitas di kampus dengan baik, dosen-dosen yang hebat dan menyediakan program studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku dekan dari Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto dan selaku Dosen Penguji I
4. Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Penguji II
5. Miss Prita Suci Nuncandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa kuliah dan membimbing dengan sangat baik saat proses skripsi.
6. Ibu Adinna Islah Perwita, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang terdiri dari Ibu Rida Purnama Sari., S.Sn., M.M., M.I.Kom., Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., Bapak R. Satria Setya Nugraha, S.Sos., M.I.Kom., Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., M.M., yang telah mengajarkan banyak ilmu dari masa awal perkuliahan hingga akhir.
8. Ibu Malika selaku pemilik usaha kuliner Ayam Betutu Mamito yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.

Purwokerto, 14 Februari 2025

Penulis

