

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh media sosial terhadap komunikasi interpersonal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas 10 di MAN 2 Banyumas. Teori yang digunakan adalah teori Ketertarikan, *Uses and Gratification* dan Penetrasi Sosial Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan penyebaran kuesioner secara langsung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah nilai t hitung sebesar 0.402 lebih kecil dari t table yaitu sebesar 1.984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 yaitu media tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap komunikasi interpersonal. Nilai t hitung sebesar 3.766 lebih besar dari t table yaitu sebesar 1.984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 yaitu *self disclosure* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap komunikasi interpersonal.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Media Sosial, Teori *Uses and Gratification* dan Penetrasi Sosial, MAN 2 Banyumas

ABSTRACT

This research is quantitative research which aims to determine and analyze the influence of social media on interpersonal communication. The sample used in this research was class 10 students at MAN 2 Banyumas. The theory used is the theory of Attraction Theory, Uses and Gratification and Social Penetration. This research uses quantitative research methods with data collection techniques, namely observation and distribution questionnaires directly. Sampling used the Proportionate Stratified Random Sampling technique. The data analysis techniques used are validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing and hypothesis testing. The result of this research is that the calculated t value is 0.402 which is smaller than the t table which is 1.984, so it can be concluded that hypothesis 1 is that the media does not have a significant influence on interpersonal communication. The calculated t value of 3,766 is greater than the t table, which is 1,984, so it can be concluded that hypothesis 2, namely self-disclosure, has a significant influence on interpersonal communication.

Keywords: Interpersonal Communication, Social Media, Attraction Theory, Uses and Gratification Theory and Social Penetration, MAN 2 Banyumas