

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	36
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Objek dan Waktu Penelitian	47
B. Metode Pengumpulan Data	47
C. Alat dan Bahan Penelitian	49
D. Konsep Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68

A. Analisis Hasil	68
B. Pembahasan Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 3. 1 Daftar Hipotesis Penelitian	53
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	55
Tabel 3. 3 Skala Likert	59
Tabel 3. 4 Kategori Jawaban Responden	67
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	71
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Penggunaan Internet	72
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan GoPay	72
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan GoPay	73
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i>	75
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i>	76
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	76
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i>	77
Tabel 4. 12 <i>Fornell-Larcker</i>	78
Tabel 4. 13 Ringkasan Analisis Model Pengukuran	79
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficient</i>	81
Tabel 4. 15 <i>Coefficient of Determination</i>	82
Tabel 4. 16 <i>T-test</i>	83
Tabel 4. 17 Hasil <i>Effect Size</i>	84
Tabel 4. 18 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	85
Tabel 4. 19 Hasil <i>Relative Impact</i>	85
Tabel 4. 20 Ringkasan Hasil Struktur Model.....	87
Tabel 4. 21 Hasil Perhitungan Analisis TAM.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran Dengan Pengguna Terbanyak (Katadata, 2023)	2
Gambar 1. 2 Dompet Digital Dengan Pengguna Terbanyak (Katadata, 2023).....	3
Gambar 2. 1 Logo GoPay.....	21
Gambar 2. 2 Konsep TAM (Davis et al., 1989)	23
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	50
Gambar 3. 2 Hipotesis Penelitian.....	52
Gambar 4. 1 Model PLS <i>Algorithm</i>	80
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	82
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>T-Test</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Lampiran 4. Tabulasi Data

Lampiran 5. Output Smart PLS

Lampiran 6. Hasil Perhitungan

