

## DAFTAR ISI

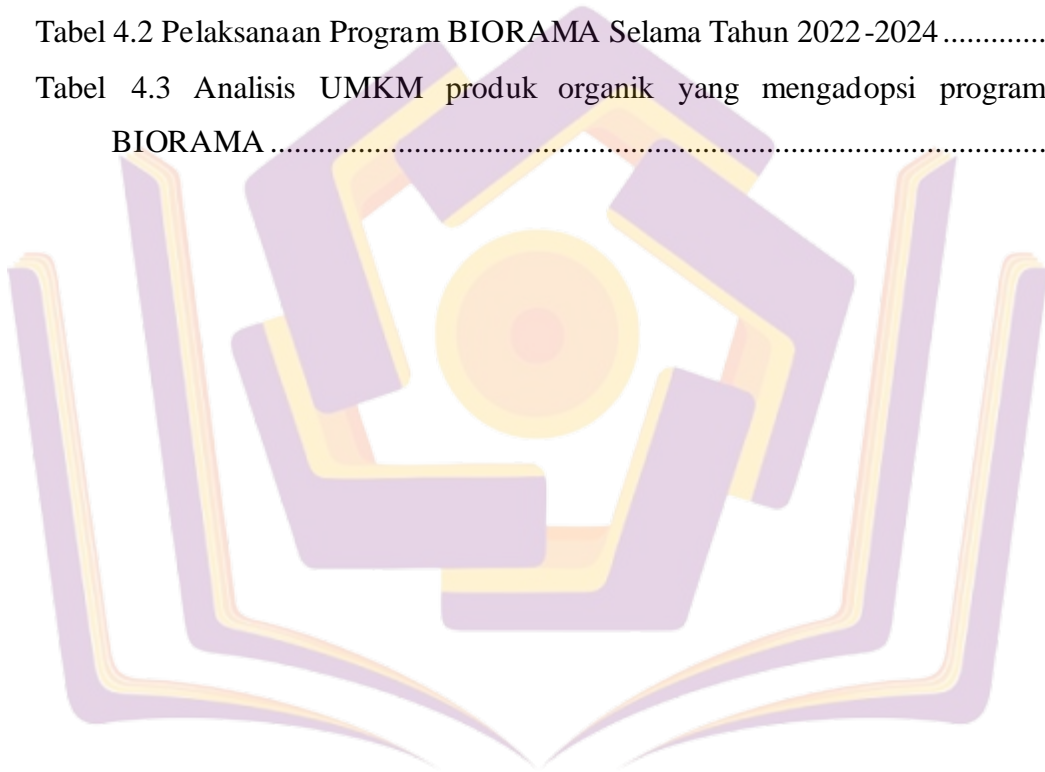
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Landasan Konseptual.....	27
C. Penelitian Sebelumnya .....	31
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	35
A. Metode Penelitian .....	35
B. Metode Analisis .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49

A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Tahun 2022 .....	2
Tabel 1.2 Daftar UMKM Produk organik Pada Program BIORAMA .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	31
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya .....	32
Tabel 3.1 Data Diri Narasumber Dan Informan.....	39
Tabel 4.1 UMKM Produk Organik Yang Melakukan Workshop .....	55
Tabel 4.2 Pelaksanaan Program BIORAMA Selama Tahun 2022-2024 .....	56
Tabel 4.3 Analisis UMKM produk organik yang mengadopsi program di BIORAMA .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program BIORAMA Edisi XV .....	3
Gambar 1.2 Program BIORAMA edisi VII.....	4
Gambar 1.3 UMKM Produk Organik Village On Mars.....	5
Gambar 1.4 Pelatihan <i>Branding</i> UMKM Produk Organik program BIORAMA....	6
Gambar 1.5 UMKM Produk Organik Prawita Garden .....	7
Gambar 1.6 UMKM Produk Organik Adonai.herbaldrink .....	9
Gambar 1.7 Program Peken Banyumasan.....	10
Gambar 1.8 Program Sokaraja Punya Cerita .....	11
Gambar 1.9 Forrest Market .....	11
Gambar 3.1 Lokasi BIORAMA Museum Jenderal Soedirman.....	37
Gambar 3.2 Lokasi BIORAMA Hetero Space.....	38
Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.4 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman .....	48
Gambar 4.1 Lokasi BIORAMA Hetero Space.....	51
Gambar 4.2 Lokasi di Museum Jendral Soedirman .....	52
Gambar 4.3 Logo BIORAMA.....	53
Gambar 4.4 Program BIORAMA .....	54
Gambar 4.5 Komite Awal BIORAMA .....	58
Gambar 4.6 Anugrah Juara 1 Kategori Penguatan Pariwisata .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Dan Jawaban Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan BIORAMA

