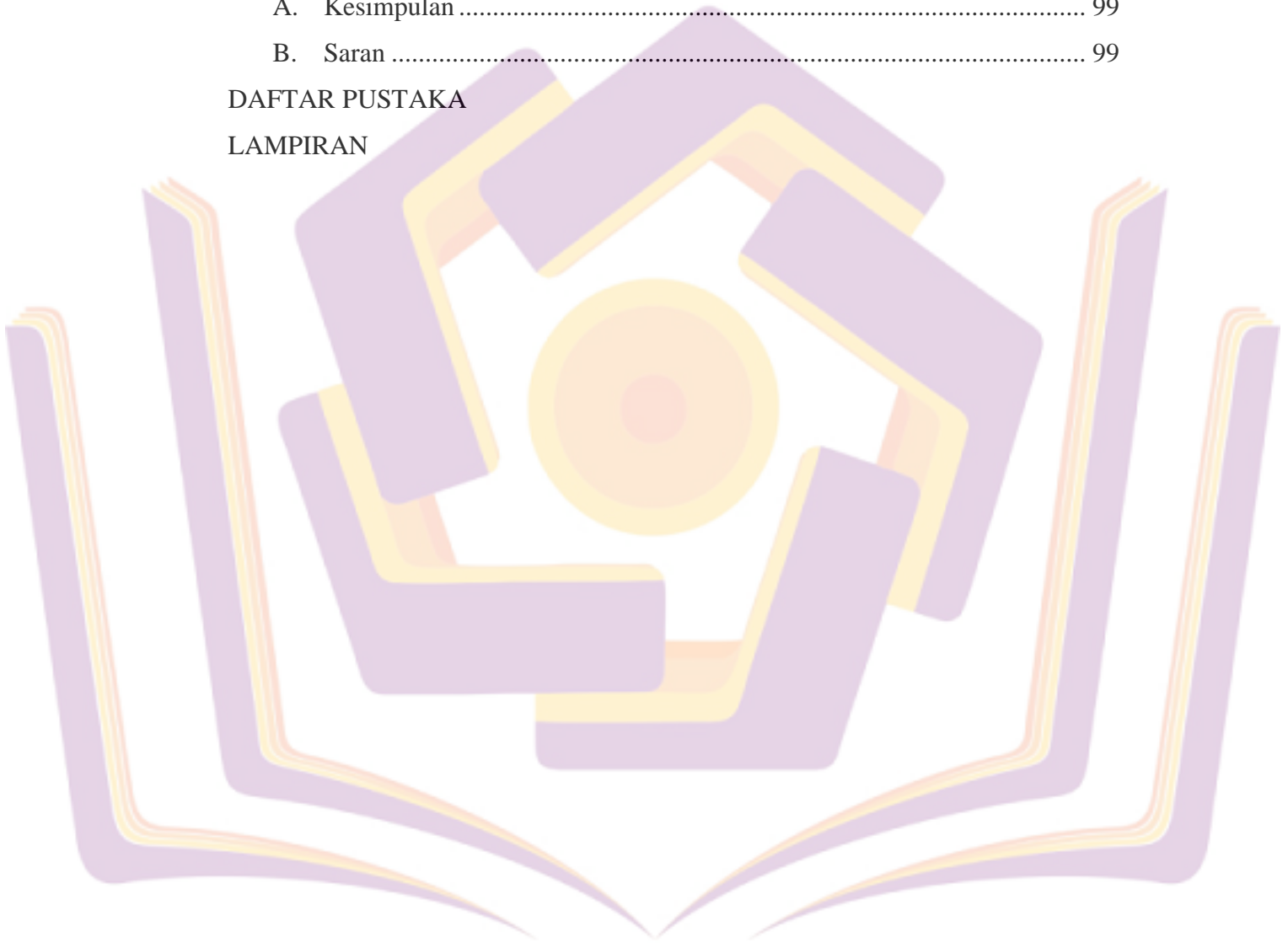


## DAFTAR ISI

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMBUTAN .....              | i     |
| HALAMAN JUDUL.....                  | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....            | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | iv    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....   | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....            | vi    |
| HALAMAN MOTTO .....                 | viii  |
| KATA PENGANTAR .....                | ix    |
| DAFTAR ISI.....                     | xi    |
| DAFTAR TABEL.....                   | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xiv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                | xvi   |
| INTISARI.....                       | xvii  |
| ABSTRACT.....                       | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....     | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....             | 7     |
| C. Batasan Masalah .....            | 7     |
| D. Tujuan Penelitian .....          | 7     |
| E. Manfaat Penelitian .....         | 7     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....        | 9     |
| A. Landasan Teori.....              | 9     |
| B. Penelitian Sebelumnya.....       | 21    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....      | 30    |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 30    |
| B. Metode Pengumpulan Data.....     | 30    |
| C. Alat dan Bahan Penelitian.....   | 32    |
| D. Konsep Penelitian .....          | 32    |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 40    |
| A. <i>Situation Analysis</i> .....  | 40    |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| B. <i>Objective</i> ..... | 45 |
| C. <i>Strategy</i> .....  | 46 |
| D. <i>Tactics</i> .....   | 53 |
| E. <i>Action</i> .....    | 54 |
| F. <i>Control</i> .....   | 90 |
| BAB V PENUTUP.....        | 99 |
| A. Kesimpulan .....       | 99 |
| B. Saran .....            | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA            |    |
| LAMPIRAN                  |    |



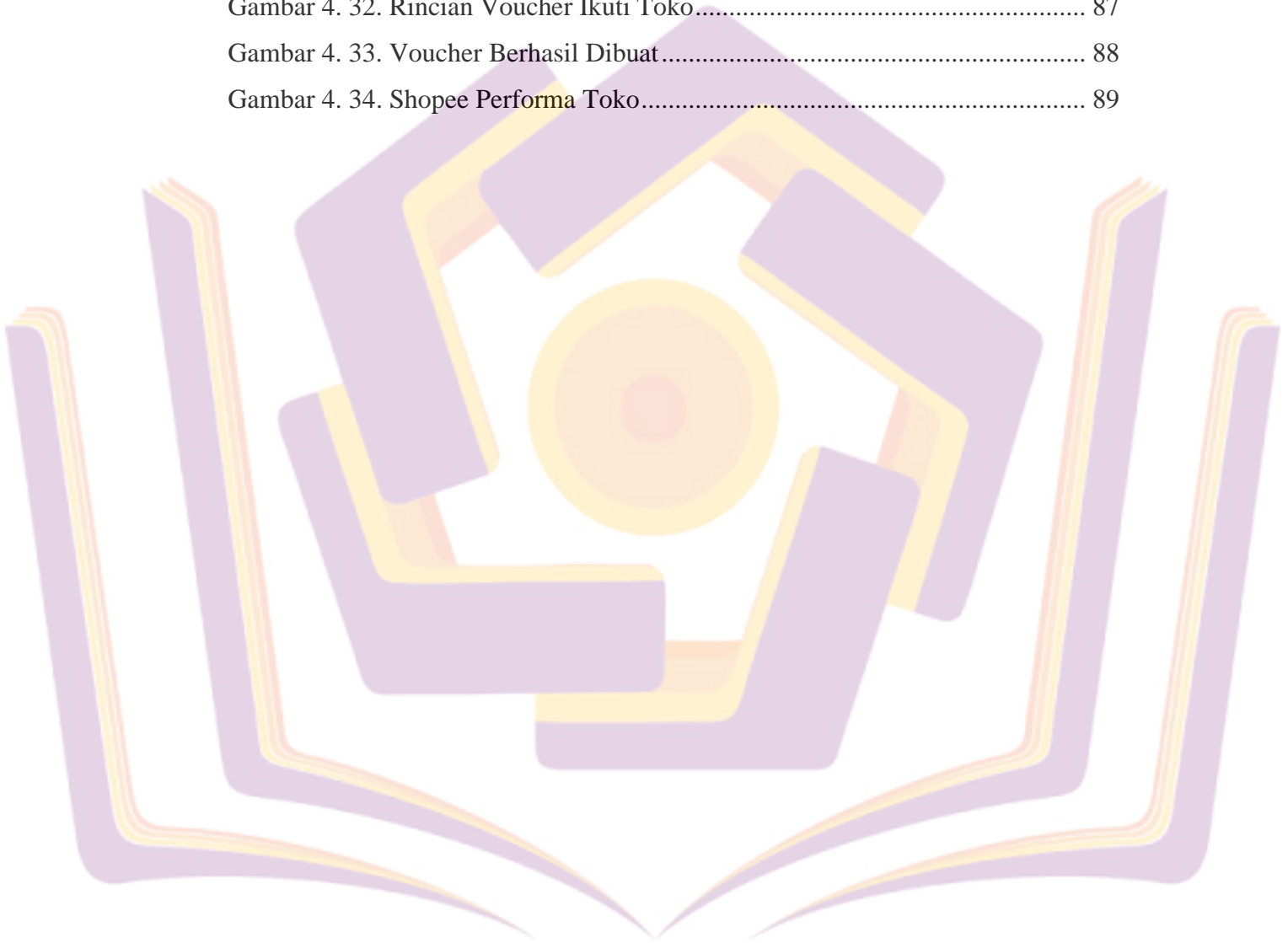
## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1. Program Kerja masa Khidmat 2023 - 2024 .....  | 21 |
| Tabel 2. 2. Penelitian Sebelumnya .....                  | 26 |
| Tabel 4. 1. Analisis faktor kekuatan dan kelemahan ..... | 40 |
| Tabel 4. 2. Analisis faktor peluang dan ancaman .....    | 41 |
| Tabel 4. 3 Matrik SWOT .....                             | 41 |
| Tabel 4. 4. Competitor Analysis .....                    | 44 |
| Tabel 4. 5. Objective .....                              | 45 |
| Tabel 4. 6. Tactic.....                                  | 53 |
| Tabel 4. 7. Ringkasan Tactic.....                        | 54 |
| Tabel 4. 8. Rencana Kerja Instagram .....                | 59 |
| Tabel 4. 9. Rencana Kerja Facebook .....                 | 73 |
| Tabel 4. 10. Program Kerja Shopee .....                  | 84 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1. Platform media sosial yang paling aktif digunakan di Indonesia<br>(Sumber: We Are Social 2024)..... | 11 |
| Gambar 2.2. Metode Sostac oleh (Smith PR, 2022) .....  | 13 |
| Gambar 3. 1. Kerangka Penelitian Menggunakan Metode SOSTAC .....   | 33 |
| Gambar 4. 1. Instagram Jahe mantaab .....  | 42 |
| Gambar 4. 2. Instagram amh Indonesia .....   | 43 |
| Gambar 4. 3. Instaram herbalazwa.....  | 43 |
| Gambar 4. 4. Grafik Minat Jahe Merah .....   | 47 |
| Gambar 4. 5. Minat menurut subwilayah.....   | 47 |
| Gambar 4. 6. Contoh Kalender Konten.....   | 51 |
| Gambar 4. 7. Profil Instagram Jamera Herbal.....   | 56 |
| Gambar 4. 8. Penggunaan Linktree.....  | 57 |
| Gambar 4. 9. Tampilan Hasil Penggunaan Linktree .....  | 58 |
| Gambar 4. 10. Insight Postingan Instagram Business.....  | 60 |
| Gambar 4. 11 Insight Pemirsa.....  | 62 |
| Gambar 4. 12. Insight Tayangan.....  | 63 |
| Gambar 4. 13. Insight Postingan.....   | 64 |
| Gambar 4. 14. Penggunaan Caption dan Hashtag.....  | 65 |
| Gambar 4. 15. Penggunaan Hashtag Kota dengan minat Tertinggi.....  | 66 |
| Gambar 4. 16. Tools Desain Aplikasi Canva.....   | 67 |
| Gambar 4. 17. Palet Warna .....  | 68 |
| Gambar 4. 18. Konten Promosi Jamera .....  | 69 |
| Gambar 4. 19. Hasil Aksi pada Instagram .....  | 70 |
| Gambar 4.20. Berbagi Profil dengan Facebook.....   | 71 |
| Gambar 4. 21. Profil Facebook .....  | 72 |
| Gambar 4. 22. Akun Fanpage .....   | 75 |
| Gambar 4. 23. Sampul Fanpage .....   | 76 |
| Gambar 4. 24. Bergabung dengan Komunitas .....   | 77 |
| Gambar 4. 25. Hasil Penerapan di Facebook .....  | 78 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 26. Facebook Insight .....            | 79 |
| Gambar 4. 27. Konten Interaktif di Fanpage..... | 80 |
| Gambar 4. 28. Profil Akun Shopee .....          | 81 |
| Gambar 4. 29. Profil Toko Jamera Herbal .....   | 82 |
| Gambar 4. 30. Detail Produk Shopee.....         | 83 |
| Gambar 4. 31. Menu Promosi Toko.....            | 86 |
| Gambar 4. 32. Rincian Voucher Ikuti Toko.....   | 87 |
| Gambar 4. 33. Voucher Berhasil Dibuat.....      | 88 |
| Gambar 4. 34. Shopee Performa Toko.....         | 89 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 5 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan PAC GP Ansor Kroya
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Ketua PAC GP Ansor Kroya

