

INTISARI

Banyak Masyarakat yang masih belum tau bagaimana membuat CV yang baik dan benar juga kurangnya mengenal aplikasi Intelligent CV untuk memudahkan pembuatan CV, dengan total unduhan 10 juta di Google Play Store masih termasuk kecil dibandingkan dengan aplikasi global lainnya. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis ulasan pengguna pada aplikasi intelligent CV untuk dapat memberikan wawasan bagi pengembang aplikasi dalam meningkatkan kualitas layanan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis sentiment berbasis naïve bayes dengan ulasan data dari google play store dari periode 2022 sampai 2024 dengan total data 315 ulasan yang akan di lakukan analisis melalui beberapa tahapan preprocessing (Cleaning data, normalisasi, stopword removal, tokenizing, dan stemming). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas ulasan bersentimen positif dengan total 185 data 71,1% dari keseluruhan data, ulasan negatif 45 data 19,7% dari keseluruhan data dan sentiment netral 25 data 9,2% dari semua data dengan mendapatkan akurasi model mencapai 86,90%. Temuan ini memberikan informasi yang penting untuk pengembang aplikasi dalam mengidentifikasi apa saja aspek yang perlu di tingkatkan seperti pop up ketika masuk aplikasi untuk menunjukkan bahwa aplikasi ini tidak berbayar. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pengembang untuk dapat meningkatkan kualitas layanan berdasarkan ulasan pengguna.

Kata kunci: analisis sentimen, Naïve Bayes, aplikasi Intelligent CV

ABSTRACT

Many people still don't know how to make a good and correct CV and also lack familiarity with the Intelligent CV application to make it easier to make a CV, with a total download of 10 million on the Google Play Store, which is still small compared to other global applications. This research aims to analyze user reviews on the intelligent CV application to provide insight for application developers in improving service quality. The method used in this research is sentiment analysis based on Naïve Bayes with data reviews from Google Play Store from the period 2022 to 2024 with a total of 315 reviews which will be analyzed through several stages of preprocessing (cleaning data, normalization, stopword removal, tokenizing, and stemming). The results of this research show that the majority of reviews have positive sentiment with a total of 183 data 71.1% of all data, negative reviews 45 data 19.7% of all data and neutral sentiment 24 data 9.2% of all data with achieving model accuracy. 86.90%. These findings provide important information for application developers in identifying what aspects need to be improved, such as pop ups when entering the application to show that this application is not paid. This research is expected to help developers improve service quality based on user reviews.

Keywords: sentiment analysis, Naïve Bayes, Intelligent CV application