

INTISARI

Indi Technology merupakan perusahaan yang bergerak dibidang technology yang memanfaatkan sosial media seperti instagram dan tiktok untuk meningkatkan *brand awareness* karena masih banyak yang belum mengenal indi technology serta *awareness* dari tiap konten instagram dan tiktok indi technology masih naik turun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh penggunaan instagram dan tiktok terhadap *brand awareness* Indi Technology. Penelitian ini berfokus pada instagram dan tiktok sebagai variabel independen, sedangkan *brand awareness* sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif dan analisis regresi linear berganda yang dimana digunakan untuk menganalisis pengaruh antara variabel-variabel tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan instagram dan tiktok secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* Indi Technology. Berdasarkan uji t, variabel instagram dan tiktok memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh positif terhadap *brand awareness*. Selain itu, pada uji f menunjukkan bahwa instagram dan tiktok secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *brand awareness*. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.514 yang dimana dapat dikatakan baik dan bisa disimpulkan bahwa Instagram dan Tiktok mempunyai pengaruh sebesar 51,4% sedangkan sisanya 48,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: Instagram, Tiktok, *Brand Awareness*, Regresi Berganda

ABSTRACT

Indi Technology is a company engaged in the technology sector that utilizes social media platforms such as Instagram and TikTok to increase brand awareness because many people are still not familiar with Indi Technology, and the awareness of each Instagram and TikTok content from Indi Technology is still fluctuating. This research aims to determine whether or not the use of Instagram and TikTok has an impact on the brand awareness of Indi Technology. This research focuses on Instagram and TikTok as independent variables, while brand awareness is the dependent variable. The method used in this research is quantitative and multiple linear regression analysis, which is employed to analyze the influence between these variables. The results of this study indicate that the simultaneous use of Instagram and TikTok has a significant impact on the brand awareness of Indi Technology. Based on the t-test, the Instagram and TikTok variables have significance values < 0.05 , which means there is a positive influence on brand awareness. Additionally, the f-test shows that Instagram and TikTok simultaneously have a significant influence on brand awareness. The coefficient of determination (R^2) value of 0.514, which can be considered good, indicates that Instagram and TikTok have an influence of 51.4%, while the remaining 48.6% is influenced by other variables not examined by the researcher.

Keywords: Instagram, Tiktok, Brand Awareness, Multiple Linear Regression