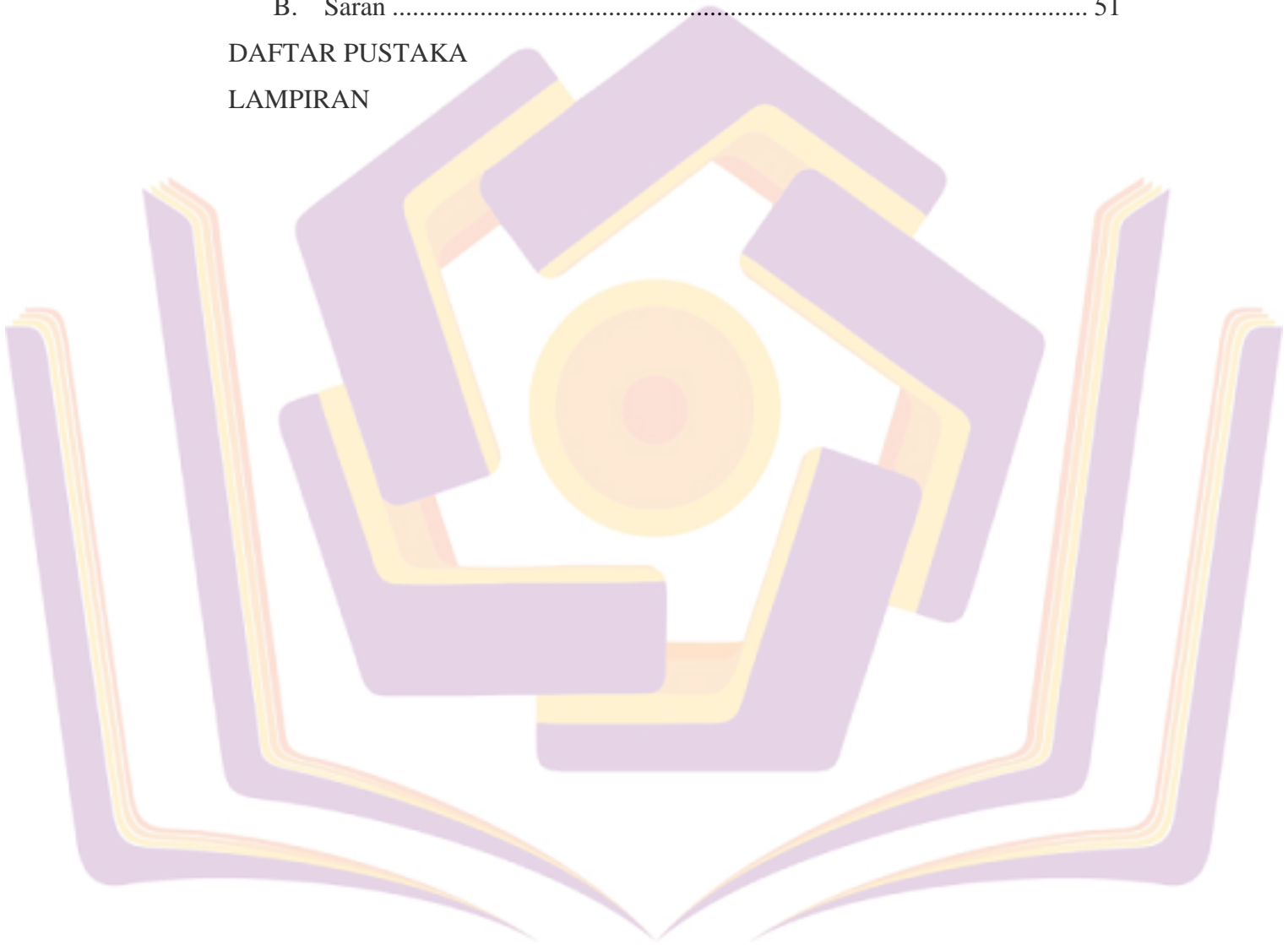


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Metode Pengumpulan Data.....	21
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	22
D. Konsep Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33

A. Perumusan Hipotesis.....	33
B. Menentukan Populasi dan Sampel.....	34
C. Penyebaran Kuesioner	35
D. Hasil Dan Pembahasan	36
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	41
Tabel 4. 5. Hasil Uji Heteroskedatitas Menggunakan Uji Glejser.....	43
Tabel 4. 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4. 7. Hasil Uji T.....	45
Tabel 4. 8. Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 9. R ² Instagram dan Tiktok terhadap Brand Awareness	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sosial Media Instagram dan Tiktok Indi Technology	4
Gambar 1. 2 Analisis Sosial Media Instagram Indi Technology (1).....	5
Gambar 1. 3 Analisis Sosial Media Instagram Indi Technology (2).....	6
Gambar 3. 1 Alur Konsep Penelitian	25
Gambar 4. 1 Hubungan Variabel	33
Gambar 4. 2 Kuesioner (https://forms.gle/irTcLfr3dzq5vBGA8).....	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedatitas Menggunakan Scatterplot	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Surat Keterangan dari Instansi Tempat Penelitian
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Uji Validitas Instagram
- Lampiran 5. Uji Validitas Tiktok
- Lampiran 6. Uji Validitas Brand Awareness
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas Instagram
- Lampiran 8. Uji Reliabilitas Tiktok
- Lampiran 9. Uji Reliabilitas Brand Awareness