

## INTISARI

Shine Planner adalah sebuah usaha yang menyediakan layanan *Wedding Organizer* yang didirikan pada tahun 2024. Saat ini, strategi pemasaran yang diterapkan terbatas pada penggunaan story Instagram untuk menampilkan portofolio pernikahan yang telah diselenggarakan. Namun, metode ini dianggap kurang efektif untuk mencapai audiens yang lebih luas karena sifatnya yang sementara. Di samping itu, Shine Planner juga menghadapi persaingan yang cukup ketat dalam industri *Wedding Organizer*. Oleh karena itu, diperlukan sebuah strategi pemasaran digital yang lebih optimal dan inovatif. Penelitian ini menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) untuk memvisualisasikan kondisi bisnis secara lebih rinci. Kemudian, strategi *digital marketing* disusun menggunakan metode SOSTAC, yang mencakup analisis situasi pasar, perumusan tujuan *digital marketing*, pengembangan strategi, penentuan taktik, perencanaan tindakan, dan kontrol. Hasil penerapan metode ini menghasilkan strategi yang mencakup pembuatan konten menarik, penggunaan fitur interaktif, serta pemasangan iklan berbayar di Instagram. Dengan penerapan strategi ini, diharapkan Shine Planner *Wedding Organizer* dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan, memperluas jangkauan pasar, serta mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan melalui pemasaran digital yang lebih efektif.

Kata kunci: Perancangan, *Digital marketing*, *Business Model Canvas*, SOSTAC, Pemasaran.

## **ABSTRACT**

*Shine Planner is a business that provides Wedding Organizer services, established in 2024. Currently, the marketing strategy used is limited to Instagram story posts to showcase the portfolios of weddings that have been held. However, this method is considered less effective in reaching a wider audience due to its temporary nature. In addition, Shine Planner also faces intense competition within the Wedding Organizer industry. Therefore, a more optimal and innovative digital marketing strategy is needed. This research uses the Business Model Canvas (BMC) to visualize the business condition in more detail. Subsequently, the digital marketing strategy is developed using the SOSTAC method, which includes market situation analysis, digital marketing objective formulation, strategy development, tactics determination, action planning, and control. The results of this method application lead to strategies that include creating engaging content, utilizing interactive features, and running paid advertisements on Instagram. By implementing this strategy, it is expected that Shine Planner Wedding Organizer can enhance customer engagement, expand market reach, and drive sustainable business growth through effective digital marketing.*

*Keywords: Design, Digital marketing, Business Model Canvas, SOSTAC, Marketing.*