

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	32
D. Konsep Penelitian	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	38
B. <i>Situation Analysis</i>	47
C. <i>Objective</i>	55
D. <i>Strategy</i>	57
E. <i>Tactics</i>	60
F. <i>Action</i>	62
G. <i>Control</i>	89
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan <i>Digital marketing</i> dan <i>Konvensional Marketing</i>	12
Tabel 2. 2 Tabel Peneliti Sebelumnya.....	27
Tabel 4. 1 Analisis Faktor Kekuatan.....	48
Tabel 4. 2 Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	48
Tabel 4. 3 Matrik SWOT	48
Tabel 4. 4 Analisis Kompetitor	54
Tabel 4. 5 <i>Segmentation Strategy</i>	57
Tabel 4. 6 <i>Tactic</i>	60
Tabel 4. 7 <i>Action</i> pada Instagram.....	63
Tabel 4. 8 <i>Action</i> Pembuatan <i>Website</i>	65
Tabel 4. 9 Tabel action pembuatan GMB	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Pencarian di Google Maps Layanan Wedding	3
Gambar 3. 1 Daftar Paket.....	31
Gambar 3. 2 Konsep Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Evaluasi Business Model Canvas.....	38
Gambar 4. 2 Pembuatan Akun Instagram Shine Planner.....	63
Gambar 4. 3 Akun lama Shine Planner.....	64
Gambar 4. 4 Profile Instagram Shine Planner.....	65
Gambar 4. 5 Tampilan Awal.....	66
Gambar 4. 6 Tentang Kami.....	67
Gambar 4. 7 Alasan untuk memilih Shine Planner.....	68
Gambar 4. 8 Tim Kami	70
Gambar 4. 9 CTA.....	71
Gambar 4. 10 Menu Galeri.....	72
Gambar 4. 11 Menu Harga.....	73
Gambar 4. 12 Tampilan Menu Artikel.....	75
Gambar 4. 13 Tampilan Artikel	75
Gambar 4. 14 Analisis Yoas SEO.....	76
Gambar 4. 15 Menu Kontak.....	77
Gambar 4. 16 Google My Business	78
Gambar 4. 17 Postingan Instagram	80
Gambar 4. 18 Pilih Target.....	81
Gambar 4. 19 Pilih Target Pemirsa	82
Gambar 4. 20 Memilih Nama Pemirsa.....	83
Gambar 4. 21 Pemilihan Target Lokasi	84
Gambar 4. 22 Minat	85
Gambar 4. 23 Usia dan Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4. 24 Anggaran dan Durasi.....	87
Gambar 4. 25 Ulasan.....	88

Gambar 4. 26 Pratinjau	89
Gambar 4. 27 Tampilan hasil Instagram Ads.....	90
Gambar 4. 28 Control Audiens	91
Gambar 4. 29 Control Detail Demografi.....	92
Gambar 4. 30 Control Ringkasan Teknologi	93
Gambar 4. 31 Performa GMB	94
Gambar 4. 32 Ulasan GMB.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Bersama Pemilik Usaha

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Wawancara

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

