

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI LAZADA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KNALPOT DI  
PURBALINGGA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Rakhmawati Ramadhani**

**21SB1056**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI LAZADA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KNALPOT DI  
PURBALINGGA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Rakhmawati Ramadhani**

**21SB1056**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2025**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI LAZADA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KNALPOT DI  
PURBALINGGA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rakhmawati Ramadhani**

**21SB1056**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 16 Januari 2025

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 25 Januari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENGUNAAN APLIKASI LAZADA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KNALPOT DI  
PURBALINGGA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rakhmawati Ramadhani**

**21SB1056**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 25 Januari 2025

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

---

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

---

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 25 Januari 2025

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rakhmawati Ramadhani  
NIM : 21SB1056  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi Lazada Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Knalpot Di Purbalingga

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 04 Januari 2025

Yang menyatakan,

**Rakhmawati Ramadhani**  
NIM. 21SB1056

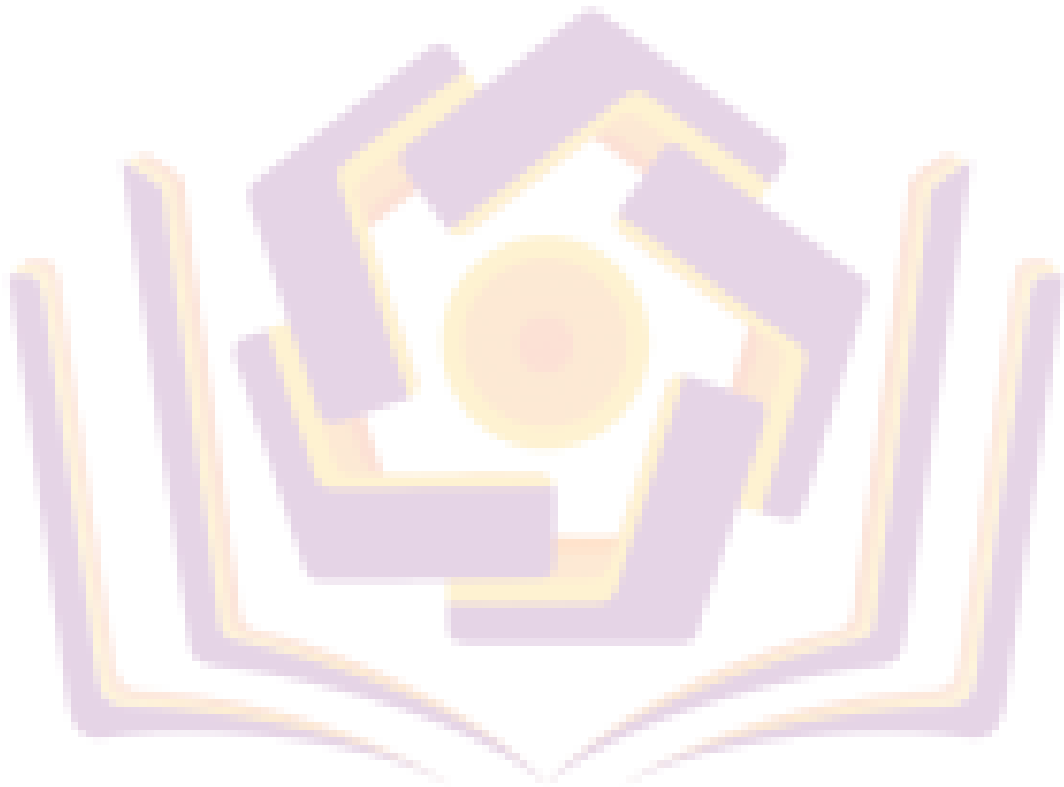
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan hasil skripsi ini kepada :

1. Kepada orang tua saya Bapak Sukir dan Ibu Asih, pemilik doa-doa yang menjelma sayap. Terima kasih atas setiap pengorbanan, cinta yang melampaui kata, kesabaran yang tak terukur, dan kepercayaan yang selalu menguatkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kaka-kaka saya, Menik Nur Pratiwi, Anteng Prihandono, dan Melani Septianingrum yang selalu sedia membantu saya dalam kesulitan, terima kasih telah menjadi tempat bercerita dan atas nasehat, serta dukungan tanpa henti yang diberikan selama ini.
3. Kepada keluarga besar Mertamunadi dan Ratijan, terima kasih atas dukungan yang tulus, semangat, serta kebaikan-kebaikan yang telah kalian berikan untuk saya.
4. Kepada sahabat terbaik Juwita Anggraini Sain dan Maulita Nur Sejati yang selalu membersamai setiap langkah dalam perkuliahan, dan menjadi teman seperjuangan dari awal hingga akhir kuliah, kehadiran kalian sangat berarti.
5. Serta teman-teman kelas BD21B Asri Thoifah dan yang lainnya yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini. Terima kasih atas setiap momen penuh warna, atas perjuangan kita, dan kenangan yang tak akan pernah terlupakan.
6. Dan Diri saya sendiri yang telah bertahan dan terus melangkah tanpa pernah menyerah. Terima kasih untuk keberanian menghadapi tantangan, dan melewati masa-masa sulit, serta kesabaran menjalani proses ini.

## **HALAMAN MOTTO**

“ Karena aku tahu mimpi adalah milikku, dan sinarku tak bisa dipadamkan oleh keraguan mereka.”



## **KATA PENGANTAR**

Terima kasih kepada Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Disusun guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi, antara lain:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberi kesempatan untuk belajar di Kampus Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan sebagai dosen pembimbing pertama yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi dengan tepat.
3. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan sebagai dosen pembimbing kedua yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dengan tepat.
4. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
6. Seluruh rekan dan mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto dan teman-teman dari kelas Program Studi Bisnis Digital angkatan 2021.



7. Keluarga dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.

Purwokerto, 15 Januari 2025

Penulis

