

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis Penelitian dan Model	33
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	40
A. Metode Penelitian	40
B. Metode Analisis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56

B. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

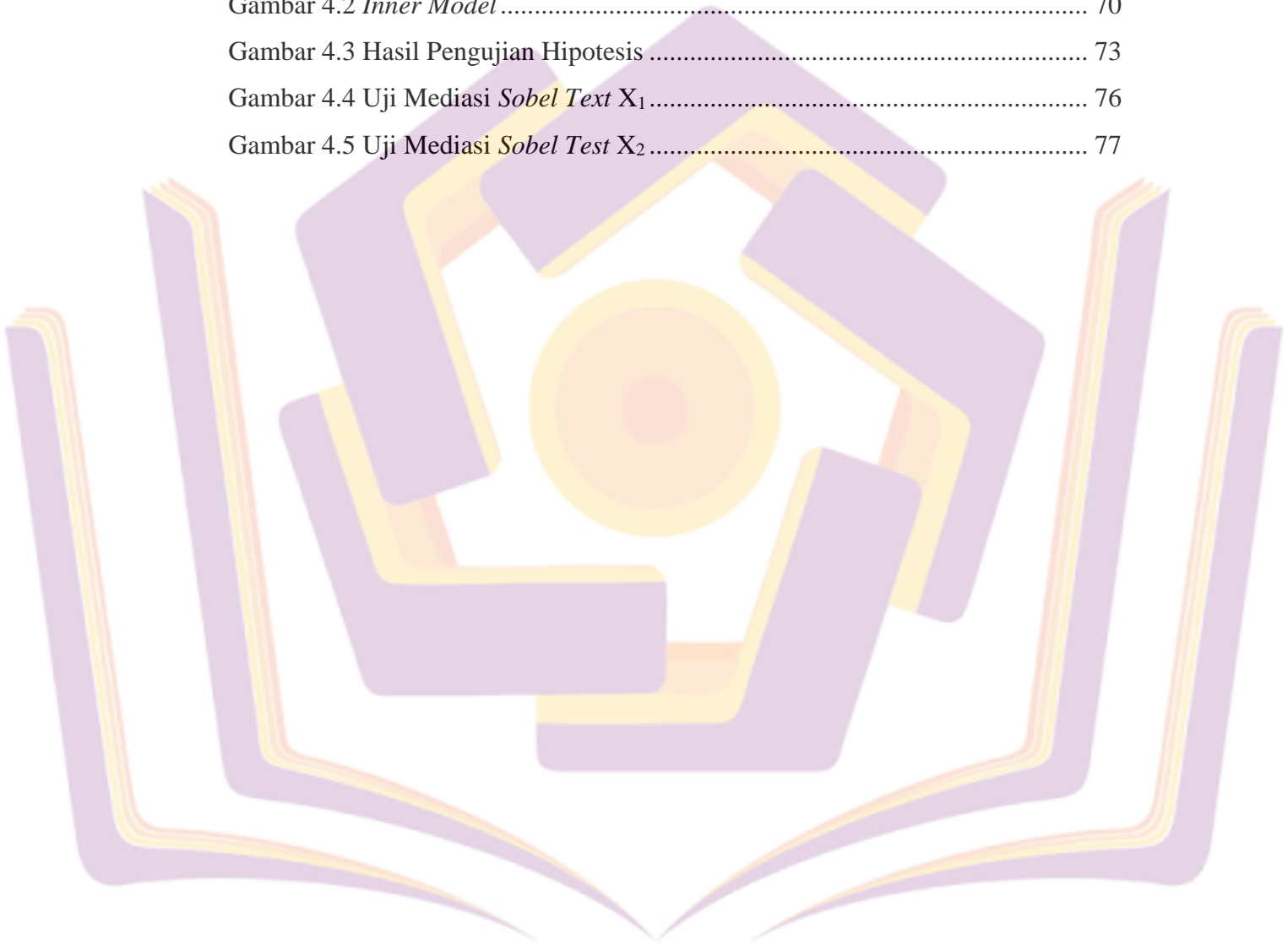


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keluhan Pengguna Aplikasi Shopee Partner	4
Tabel 1.2 Keluhan Pengguna Aplikasi Shopee Partner pada UMKM.....	5
Tabel 1.3 Empat Kecamatan UMKM di Kota Purwokerto dengan Mitra Shopee Partner Terbanyak.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	44
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	46
Tabel 4.1 Umur Usaha UMKM	56
Tabel 4.2 Target Pemasaran.....	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Minat Penggunaan	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Persepsi Kegunaan.....	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Persepsi Kemudahan.....	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.9 <i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i>	68
Tabel 4.11 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	69
Tabel 4.12 <i>R-Square</i>	70
Tabel 4.13 <i>Average R-Square</i> dan <i>Average Communalities</i>	72
Tabel 4.14 Hubungan Langsung dan Tidak Langsung	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	75
Tabel 4.16 Uji Mediasi <i>Sobel Test X₁</i>	76
Tabel 4.17 Uji Mediasi <i>Sobel Test X₂</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>Platform</i> Pesan-antar untuk UMKM di Indonesia Pada Tahun 2022	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	66
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	70
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
Gambar 4.4 Uji Mediasi <i>Sobel Test</i> X_1	76
Gambar 4.5 Uji Mediasi <i>Sobel Test</i> X_2	77



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian
- Lampiran 4. Hasil Responden
- Lampiran 5. Hasil IMB SPSS27
- Lampiran 6. Hasil SmartPLS

