

INTISARI

Kabupaten Pemalang merupakan salah satu kabupaten yang memiliki beberapa sektor pariwisata, salah satunya adalah wisata alam yang terdapat di desa Gondang Kecamatan Moga. Bukit Gambangan Camping Ground merupakan salah satu tempat wisata alam berupa hutan pinus, wisata ini tergolong masih baru karena baru di resmikan pada tahun 2016 kurangnya media promosi yang mampu mengenalkan tempat ini secara luas membuat objek wisata Bukit Gambangan kurang diketahui oleh masyarakat. Dengan adanya permasalahan yang ada, penulis merancang sebuah media promosi berbasis videografi dengan menggunakan media sosial yang sering di gunakan seperti youtube dan Instagram sebagai sarana untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat secara luas mengenai tempat wisata ini diharapkan dapat menyelesaikan masalah yang ada. Penulis menggunakan metode kualitatif dalam perancangan video promosi dengan melalui beberapa tahapan untuk mengumpulkan data yang di butuhkan seperti observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Setelah semua data terkumpul penulis melakukan pengembangan melalui beberapa tahapan seperti tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata kunci: wisata, bukit gambangan, videografi, media promosi, kualitatif.

ABSTRACT

Pemalang Regency is a district that has several tourism sectors, one of which is natural tourism in Gondang village, Moga district. Bukit Gambangan Camping Ground is one of the natural tourist attractions in the form of a pine forest. This tourist attraction is relatively new because it was only inaugurated in 2016. The lack of promotional media that is able to introduce this place widely has made the Bukit Gambangan tourist attraction less known to the public. Given the existing problems, the author designed a videography-based promotional media using frequently used social media such as YouTube and Instagram as a means of distributing information to the public at large about this tourist spot. It is hoped that it can solve the existing problems. The author uses qualitative methods in designing promotional videos by going through several stages to collect the required data such as observation, interviews, documentation and literature study. After all the data was collected, the author carried out development through several stages such as pre-production, production and post-production.

Keywords: tourism, gambangan hill, videography, promotional media, qualitative.