

INTISARI

Cash On Delivery merupakan salah satu metode pembayaran yang diberikan kepada pelanggan oleh perusahaan e-commerce. Namun, muncul berbagai permasalahan, terutama pelanggan yang enggan untuk membayar dikarenakan kurangnya pemahaman mengenai metode pembayaran Cash On Delivery. Hal ini menjadikan munculnya kasus pembeli yang mencaci maki kurir paket Cash On Delivery, bahkan lebih parahnya sampai melakukan tindakan penusukan terhadap kurir. Oleh karena untuk membantu masyarakat supaya lebih memahami mengenai metode pembayaran Cash On Delivery, maka dibutuhkan media edukasi tentang tata cara melakukan Cash On Delivery berbasis multimedia visual. Teknologi multimedia visual dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat dibandingkan sebuah ceramah atau seminar, hal ini dikarenakan sudah banyak masyarakat yang menggunakan smartphone, maka akan lebih mudah dalam penyampaian media edukasi ini kepada masyarakat melalui Youtube dan Facebook. Pembuatan media edukasi tata cara melakukan Cash On Delivery dibuat dengan menggunakan teknik motion graphic. Kemudian metode yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle / MDLC. Dan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah berupa video animasi motion graphic yang berdurasi sekitar 1 menit.

Kata kunci: Cash On Delivery, Motion Graphic, E-Commerce, MDLC, Edukasi.

ABSTRACT

Cash On Delivery is one of the payment methods provided to customers by e-commerce companies. But, various problems arose, especially for customers who weren't willing to pay due to lack of understanding of how the Cash On Delivery method works. This has resulted problems where costumers insulted the Cash on Delivery package courier, even worse to stab the courier. Because to help people to understand more about the Cash on Delivery payment method, educational media is needed about how to do Cash On Delivery payment method based on visual multimedia. Visual multimedia technology can be easily understood by the public compared to a lecture or seminar, this is because many people already use smartphones, it will be easier to deliver this educational media to the public through Youtube and Facebook. Making educational media on how to do Cash On Delivery is made using motion graphic techniques. Then the method used is the Multimedia Development Life Cycle / MDLC. And the results obtained in this study are in the form of a motion graphic animation video that lasts about 1 minute.

Keywords: Cash On Delivery, Motion Graphic, E-Commerce, MDLC, Educational.