

INTISARI

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang paling diminati saat ini. Fitur yang terdapat di Instagram dan kemudahan dalam penggunaan aplikasi tersebut juga turut menjadi alasan mengapa Instagram begitu populer. Munculnya fenomena akun kedua Instagram atau second account adalah salah satu hasil dari maraknya penggunaan Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis citra diri mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto pemilik second account di Instagram. Teori yang digunakan adalah teori dramaturgi oleh Erving Goffman dimana peneliti menganalisis citra diri mahasiswa dari front stage (panggung depan) dan back stage (panggung belakang). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penentuan informan penelitian dengan menggunakan teknik purposive sampling pada Mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan penggunaan akun Instagram pada first account dan second account. Pada first account pengguna Instagram lebih mempertimbangkan citra diri yang dibangun. Misalnya, pengguna akun Instagram lebih selektif dalam menayangkan berita gambar atau video dan menulis caption, pengguna lebih mempertimbangkan reaksi atau pendapat pengikut dan khalayak. Sementara itu, pada second account pengguna mengekspresikan diri lebih bebas tanpa terlalu mempertimbangkan citra diri yang dibangun pada first account. Selain itu, second account juga digunakan sebagai media untuk menguntit akun orang lain, arsip foto atau video, menyalurkan karya hobi, menyalurkan kebebasan dan kenyamanan diri.

Kata Kunci: Dramaturgi, front stage, back stage, Instagram, second account.

ABSTRACT

Instagram is one of the most popular social media platforms today. The features found on Instagram and the ease of use of the application also contribute to the reason why Instagram is so popular. The emergence of the second account phenomenon is one of the results of the widespread use of Instagram. The purpose of this study is to determine and analyze the self-image of Amikom Purwokerto University students who own second accounts on Instagram. The theory used is dramaturgy theory by Erving Goffman where researchers analyze the self-image of students from the front stage and back stage. This research uses descriptive qualitative methods with data collection techniques through observation, interviews and documentation. Determination of research informants using purposive sampling technique on Amikom Purwokerto University students. The results showed that there were differences in the use of Instagram accounts on the first account and second account. On the first account Instagram users are more considering the self-image that is built. For example, Instagram account users are more selective in uploading for image or video news and writing captions, users take into account the reactions or opinions of followers and viewers. Meanwhile, on the second account, users express themselves more freely without considering the self-image built on the first account. In addition, second accounts are also used

Keywords: Dramaturgy, front stage, back stage, Instagram, second account.