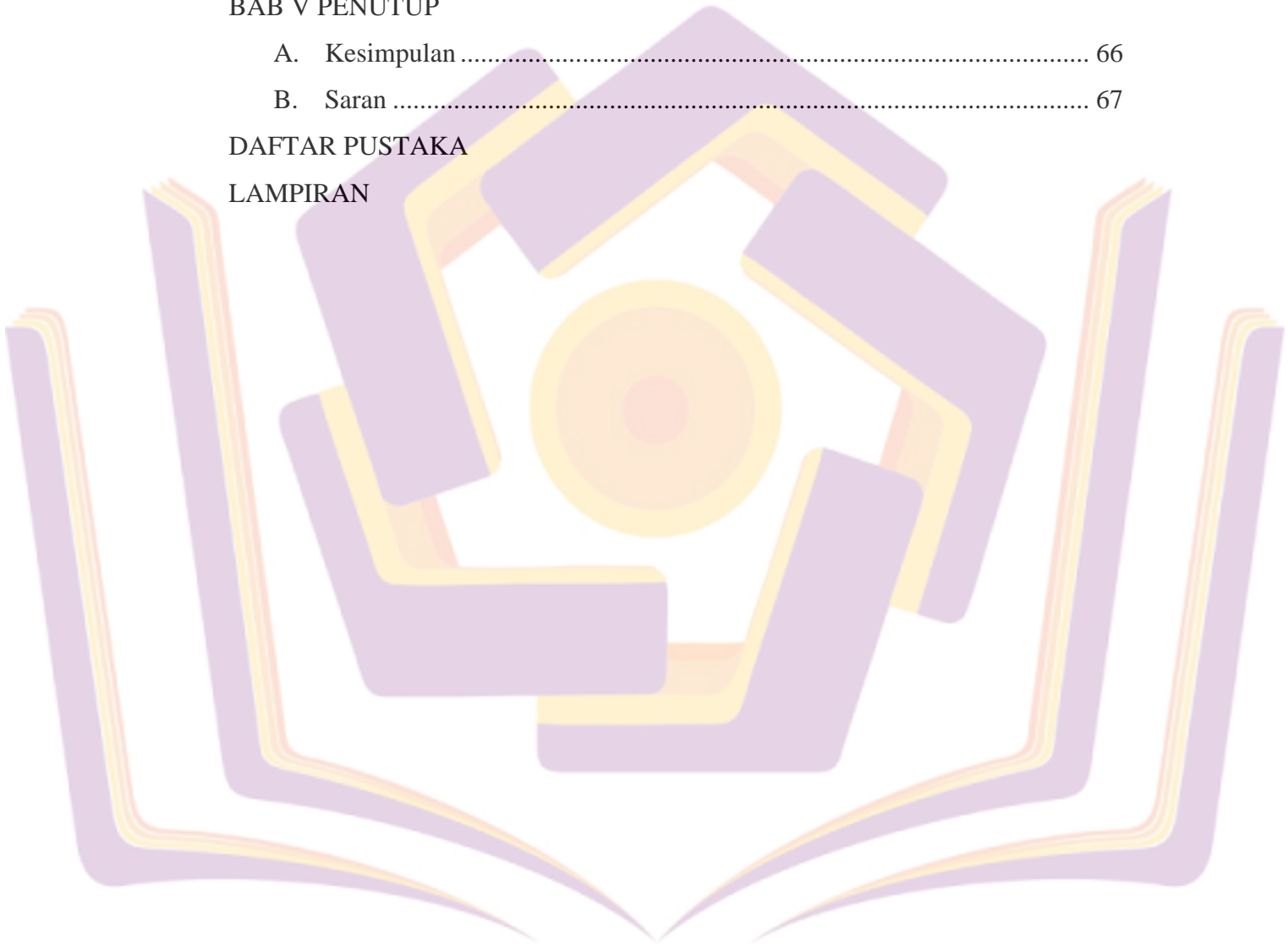


## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Sebelumnya.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Metode Pengumpulan Data.....	35
C. Subjek dan Objek.....	36
D. Sumber Data.....	36

E. Uji Keabsahan Data .....	37
F. Analisis Data .....	37
G. Konsep Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	40
B. Hasil Analisis dan Pembahasan .....	43
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peta tanda teori Semiotika Roland Barthes.....	25
Tabel 2. 3 Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 2. 4 Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Tabel 4.1 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 1.....	43
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 2.....	45
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 3 dan <i>Scene</i> 4 .....	47
Tabel 4.4 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 5 dan <i>Scene</i> 6.....	50
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 7, dan <i>Scene</i> 8.....	54
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 9, dan 10.....	56
Tabel 4.7 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 2 <i>episode</i> 2 .....	60
Tabel 4.8 Analisis Semiotika Roland Barthes pada <i>Scene</i> 3-5 <i>episode</i> 2 .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jangkauan Media TV dan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Contoh iklan televisi tahun 2023.....	6
Gambar 1. 3 Contoh iklan yang melanggar nilai etika dan moral .....	7
Gambar 1. 4 Iklan marjan yang diunggah di kanal Youtube milik Marjan .....	8
Gambar 1. 5 Contoh komentar positif pada iklan Marjan.....	9
Gambar 2. 1 Two Orders of Siginification dari Roland Barthes.....	26
Gambar 4.1 <i>Scene</i> 1 detik ke 00:01-00:03 .....	43
Gambar 4.2 <i>Scene</i> 2 detik ke 00:06-00:07 .....	45
Gambar 4.3 <i>Scene</i> 3 detik ke 00:09-00:10 .....	47
Gambar 4.4 <i>scene</i> 4 detik ke 00:16-00:17.....	47
Gambar 4.5 <i>Scene</i> 5 detik ke 00:13-00:14 .....	50
Gambar 4.6 <i>Scene</i> 6 detik ke 00:22-00:23 .....	50
Gambar 4.7 <i>Scene</i> 7 detik ke 00:19-00:20 .....	53
Gambar 4.8 <i>Scene</i> 8 detik ke 00:25-00:26 .....	53
Gambar 4.9 <i>Scene</i> 9 detik ke 00.29-00.32 .....	56
Gambar 4.10 <i>Scene</i> 10 detik ke 00.36-00.43 .....	56
Gambar 4.11 <i>Scene</i> 2 detik ke 00:04-00:11 <i>episode</i> 2 .....	59
Gambar 4.12 <i>Scene</i> 3 detik ke 00:26-00:39 <i>episode</i> 2.....	62
Gambar 4.13 <i>Scene</i> 4 detik ke 00:42-00:46 <i>episode</i> 2.....	62
Gambar 4.14 <i>Scene</i> 5 detik ke 00:47-00:52 <i>episode</i> 2.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan.

Lampiran 2. Objek Penelitian.

