

## ABSTRAK

Perkembangan Instagram dari segi kegunaan dan fitur-fiturnya memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk berkreaitivitas dalam pembuatan konten dan memanfaatkannya untuk mencari keuntungan baik secara materil maupun non materil. Penggunaan media Instagram sebagai perantara komunikasi menjadi ladang potensial bagi praktik komodifikasi. Akun Instagram yang menjadi komoditas ekonomi dengan mengatasnamakan lokalitas adalah @infopurwokerto. Akun tersebut merupakan akun informatif yang memfokuskan pada pemberian informasi seputar kota Purwokerto. Akun @infopurwokerto semakin berkembang karena ketekunan dan kemampuan dalam membuat konten yang informatif dan interaktif sehingga menarik banyak khalayak. Hal ini terbukti dengan kenaikan pengikut dari 133 ribu menjadi 180 ribu dalam waktu 6 bulan. Konten - konten yang diproduksi dan interaksi pengikut @infopurwokerto meningkatkan traffic yang mampu menarik pengiklan sehingga mendapatkan keuntungan. Peneliti memilih @infopurwokerto sebagai subjek penelitian dengan tujuan mengetahui komodifikasi pada Instagram @infopurwokerto yang mencakup komodifikasi isi, komodifikasi pekerja, dan komodifikasi khalayak. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sudut pandang Teori Ekonomi Politik Media milik Vincent Mosco dan dan teknik purposive sampling sebagai teknik pengambilan informan. Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai teknik pengambilan data. Hasil penelitian mendeskripsikan bentuk komodifikasi Instagram @infopurwokerto dalam Persepektif Ekonomi Politik Media, yaitu melalui rancangan isi pesan dalam konten yang diproduksi, pekerja yang mengelola akun @infopurwokerto, dan khalayak @infopurwokerto untuk menjadi komoditas yang dapat menghasilkan keuntungan.

Kata kunci: Komodifikasi, Vincent Mosco, Instagram, Komoditas, Infopurwokerto.

## **ABSTRACT**

*The development of Instagram in terms of its usefulness and features provides opportunities for users to be creative in content creation and utilize these features to seek both materil and non-material benefits. The use of Instagram media as a communication medium is a potential field for commodification practices. The Instagram account that becomes an economic commodity in the name of locality is @infopurwokerto. The account is an informative account that focuses on providing information about the city of Purwokerto. The @infopurwokerto is growing because of the diligence and ability to create informative and interactive content that attracts many audiences. This is evidenced by the increase in followers from 133 thousand to 180 thousand within 6 months. The content produced and the interaction of @infopurwokerto followers increase traffic that is able to attract advertisers so that they profits. The researcher chose @infopurwokerto as the research subject with the aim of knowing the commodification on Instagram @infopurwokerto which includes content commodification, worker commodification, and audience commodification. The research used descriptive qualitative method with the point of view of Vincent Mosco's Media Political Economy Theory and purposive sampling technique as an informant retrieval technique. This research uses observation, interview, and documentation techniques as data collection techniques. The results describe the form of commodification of Instagram @infopurwokerto in the Media Political Economy Perspective, namely through the design of the message content in the content produced, the workers who manage the @infopurwokerto account, and the @infopurwokerto audience to become commodities that can generate profits.*

*Keyword: Commodification, Vincent Mosco, Instagram, Commodity, Infopurwokerto*