

INTISARI

Berkembangnya kehidupan, gaya hidup seseorang mengalami perubahan. Gaya hidup yang menarik saat ini yaitu gaya hidup hedonis. Pembentukan gaya hidup hedonis di era globalisasi mulai merambah ke mahasiswa dimana mahasiswa tengah menuju hidup sesungguhnya. Pengaruh-pengaruh gaya hidup hedonis pada mahasiswa semakin menguat dengan adanya modernisasi dan kemajuan teknologi internet yaitu media sosial. Mahasiswa akan berlomba-lomba mengikuti tren yang menuju gaya hidup hedonis sehingga menjadi kebiasaan yang mereka senangi. Mahasiswa juga akan memiliki kelompok teman di lingkungan kampus yang dapat mempengaruhinya dalam berperilaku melalui komunikasi kelompok. Selain itu, bagaimana pandangan mahasiswa mengenai dirinya sendiri juga mempengaruhi gaya hidupnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara media sosial, komunikasi kelompok dan konsep diri terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto, baik secara parsial maupun simultan, serta besar pengaruhnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif (kausal). Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah Proportionate Stratified Random. Teknik analisis yang digunakan meliputi Uji Validitas, Uji Realiabilitas, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f) serta Koefisien Determinasi dengan menggunakan software SPSS versi 22. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh Terpaan Media Sosial, Komunikasi Kelompok dan Konsep Diri terhadap Gaya Hidup Hedonis secara parsial dan simultan. Koefisien Determinasi sebesar 0,623, yang berarti bahwa 62,3% Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto dipengaruhi oleh Terpaan Media Sosial, Komunikasi Kelompok dan Konsep Diri.

Kata kunci: Gaya Hidup Hedonis, Terpaan Media Sosial, Komunikasi Kelompok, Konsep Diri

ABSTRACT

As life progresses, one's lifestyle changes. An interesting lifestyle today is the hedonic lifestyle. The formation of a hedonic lifestyle in the era of globalization began to penetrate into students where students are heading towards real life. The influences of the hedonic lifestyle on students are getting stronger with modernization and advances in internet technology, namely social media. Students will compete to follow trends that lead to a hedonic lifestyle so that it becomes a habit that they enjoy. Students will also have a group of friends on campus who can influence them in their behavior through group communication. In addition, how students view themselves also affects their lifestyle. This study aims to determine the influence between social media, group communication and self-concept on the hedonic lifestyle of Amikom Purwokerto University students, both partially and simultaneously, as well as the magnitude of the influence. The research method used is quantitative associative (causal). The sample collection technique used is Proportionate Stratified Random. The analysis techniques used include Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression, Hypothesis Test (t test and f test) and the Coefficient of Determination using SPSS software version 22. Based on the results of the study, it is known that there is an influence of Social Media, Group Communication and Self-Concept on the Hedonic Lifestyle partially and simultaneously. The coefficient of determination is 0.623, which means that 62,3% of hedonic lifestyle of Amikom Purwokerto University student is influenced by social media exposure, group communication and self-concept.

Keywords: Hedonic Lifestyle, Social Media Exposure, Group Communication, Self-Concept