

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Model dan Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	52
1. Jenis Penelitian	52

2. Lokasi Penelitian.....	52
3. Populasi dan Sampel	53
4. Sumber data.....	55
5. Teknik Pengumpulan Data.....	56
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	57
7. Konsep Penelitian	60
B. Metode Analisis	60
1. Uji Keabsahan/ Validitas dan Reliabilitas	60
2. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	
B. Hasil Penelitian	71
C. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

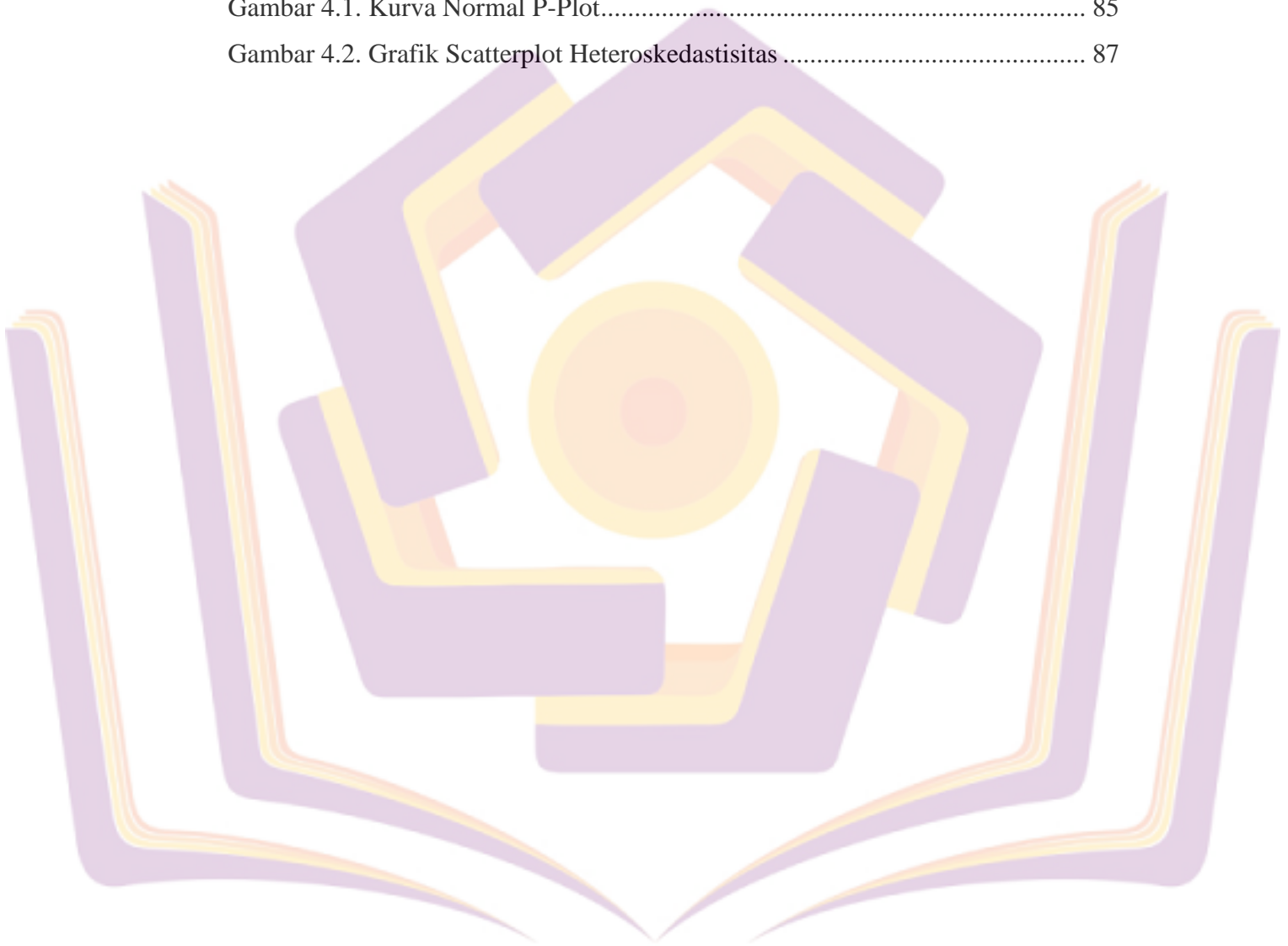
Tabel 1.1. Ringkasan <i>Research Gap</i>	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2.2. Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	43
Tabel 3.1. Jumlah Populasi Tiap Program Studi.....	53
Tabel 3.2. Penentuan Sampel Penelitian.....	55
Tabel 3.3. Skor Jawaban Kuesioner.....	56
Tabel 3.4. Kisi-kisi Kuesioner	57
Tabel 3.5. Definisi Operasional	59
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
Tabel 4.3. Perhitungan Analisis Deskriptif Variabel	73
Tabel 4.4. Kriteria Analisis Deskriptif Variabel	73
Tabel 4.5. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Media Sosial	74
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Terpaan Media Sosial	75
Tabel 4.7. Rata-rata Deskriptif per Indikator Variabel Terpaan Media Sosial	76
Tabel 4.8. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Kelompok.....	76
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Komunikasi Kelompok.....	77
Tabel 4.10. Rata-rata Deskriptif per Indikator Variabel Komunikasi Kelompok	78
Tabel 4.11. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Konsep Diri	78
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Konsep Diri	79
Tabel 4.13. Rata-rata Deskriptif per Indikator Variabel Konsep Diri.....	79
Tabel 4.14. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonis	80
Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis	80
Tabel 4.16. Rata-rata Deskriptif per Indikator Variabel Gaya Hidup Hedonis	81
Tabel 4.17. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Terpaan Media Sosial (X ₁) ..	82
Tabel 4.18. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Komunikasi Kelompok (X ₂) ..	82
Tabel 4.19. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Konsep Diri (X ₃).....	83
Tabel 4.20. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (Y).....	84
Tabel 4.21. Uji Multikolinearitas	86

Tabel 4.22. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4.23. Hasil Uji t (Parsial)	90
Tabel 4.24. Hasil Uji f (Stimultan)	92
Tabel 4.25. Koefisien Determinasi.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	45
Gambar 3.1. Konsep Penelitian.....	60
Gambar 4.1. Kurva Normal P-Plot.....	85
Gambar 4.2. Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	87



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Data Sampel Penelitian
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Data Penelitian 97 Responden
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7. Distribusi Nilai r Tabel
- Lampiran 8. Distribusi Nilai t Tabel
- Lampiran 9. Google Form Penelitian
- Lampiran 10. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner *Offline*