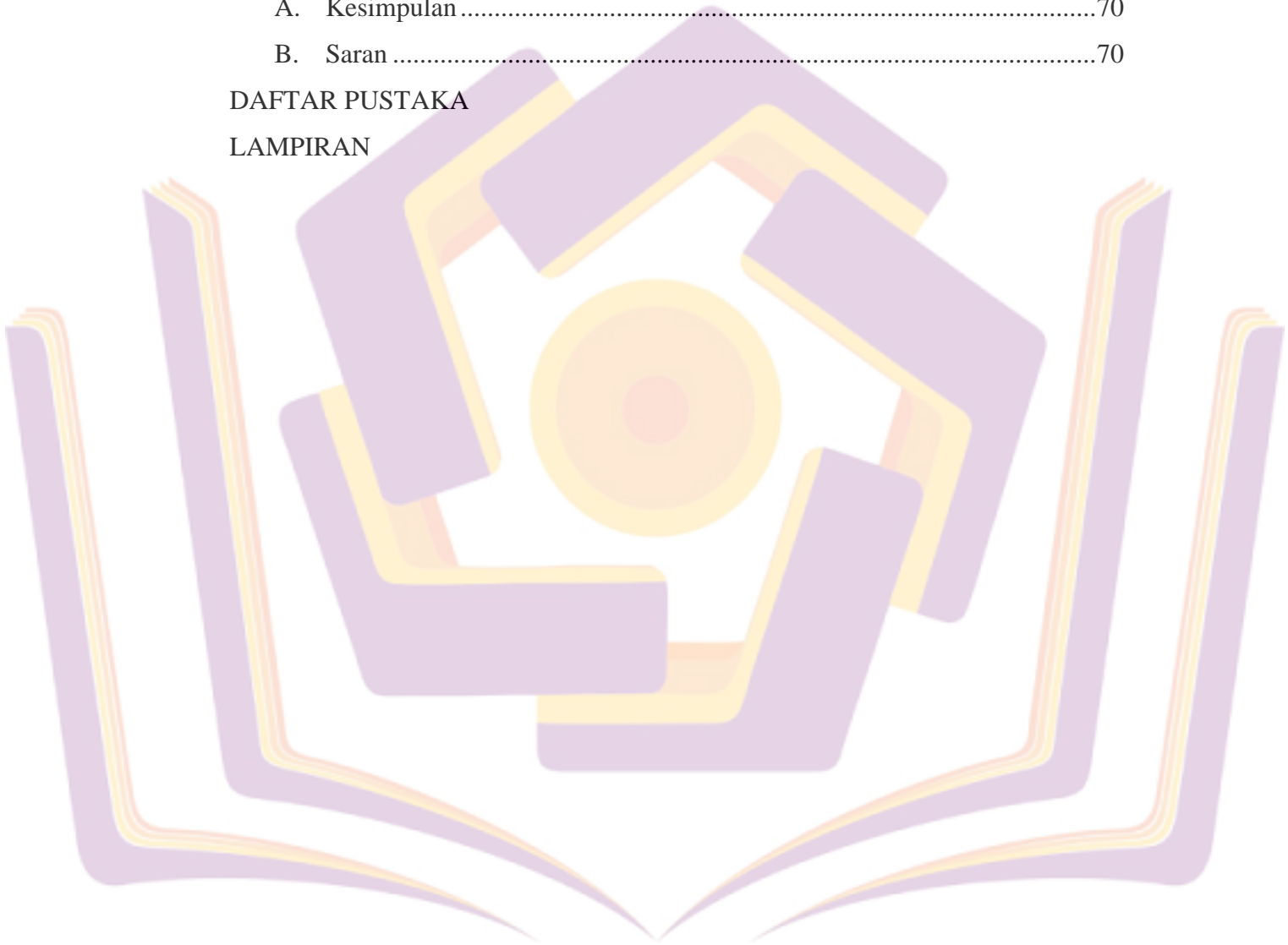


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Sebelumnya.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	42
B. Metode Pengumpulan Data.....	43
C. Sumber Data	45
D. Uji Keabsahan Data	46
E. Teknik Analisis Data	46

F. Konsep Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
B. Analisis Teori.....	60
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	37
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 3 1 Daftar Informan	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Wangon.....	4
Gambar 1. 2 Data Jumlah Siswa Sekolah Madrasah Tsanawiyah (MTS) di Kecamatan Wangon.....	5
Gambar 1. 3 Data Rombel dan Usia Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan Wangon.....	6
Gambar 1. 4 Data Rombel dan Usia Madrasah Tsanawiyah (MTS) di Kecamatan Wangon.....	6
Gambar 1. 5 Jumlah Siswa Setiap Tahun	7
Gambar 1. 6 Penerimaan Peserta Didik Baru Setiap Tahun	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Pemasaran	29
Gambar 2. 2 Model Komunikasi Schramm	30
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	47
Gambar 4. 1 Lokasi SMP Diponegoro 5 Wangon	49
Gambar 4. 2 Poster Pemasaran SMP Diponegoro 5 Wangon.....	51
Gambar 4. 3 Profil Instargam SMP Diponegoro 5 Wangon.....	56
Gambar 4. 4 Model Komunikasi Pemasaran	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 4. Dokumen Tambahan

