

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP DIPONEGORO 5
WANGON DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

Skripsi



Disusun oleh

Ar Raffy Ramadhan

19SB2042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP DIPONEGORO 5
WANGON DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ar Raffy Ramadhan

19SB2042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP DIPONEGORO 5 WANGON DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ar Raffy Ramadhan

19SB2042

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 13 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Bunga Asriandhini, S.I.Kom, M.A.
NIDN. 0610108604

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 25 Juli 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.01.038

PENGESAHAN

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP DIPONEGORO 5
WANGON DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ar Raffy Ramadhan

19SB2042

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal, 25 Juli 2023

Dr. Melia Diangrum, S.E., M.Si,
NIDN. 0618057702

Prita Suci Nurchandani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal, 25 Juli 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ar Raffy Ramadhan
NIM : 19SB2042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran SMP Diponegoro
5 Wangon dalam Penerimaan Peserta Didik Baru
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM
Dosen Pembimbing 2 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 13 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Ar Raffy Ramadhan
NIM. 19SB2042

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhmdulillah Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan sebagai bukti semangat usaha dan cinta kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dan sangat memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk karya yang sederhana ini, maka peneliti persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membesarkan serta mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilanku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Untuk kakak, nenek dan keluarga saya yang sudah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat agar tetap optimis untuk mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
3. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang terbaik dan bermanfaat bagi mahasiswa.
4. Sahabat saya Jonathan, Raja, Ivan, Ardhi, dan Kafi yang telah memberikan motivasi, memberikan ide, dan dukungan terbaik sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk Esti Andriani yang selalu memberikan *support* dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah, serta menemani saya dalam menyusun skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME yang telah memberi nikmat, rahmat dan kesehatan sehingga diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran SMP Diponegoro 5 Wangon Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru”**. Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan SMP Diponegoro 5 Wangon dalam penerimaan peserta didik baru.

Adapun maksud dan tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Amikom Purwokerto. Beberapa kendala dan hambatan dialami ketika melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, namun hambatan tersebut tidak begitu berarti, berkat bantuan dan dorongan dari keluarga, dosen teman dan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Terbantunya penulisan skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Universitas Amikom Purwokerto khususnya fakultas bisnis dan ilmu sosial yang memberikan kesempatan untuk memperoleh ilmu serta diizinkan untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus selaku dosen pembimbing pertama, atas arahan, masukan, dan semangat yang diberikan dalam membimbing penulis serta

segala kemudahan birokrasi selama ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang ibu berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Ungguh suatu kehomatan dan rasa bangga, penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.

3. Bunga Asriandhini, S.I.Kom, M.A, selaku pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan strategi dalam menuliskan skripsi dengan baik dan benar.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu pengetahuan yang terbaik dan bermanfaat bagi mahasiswa. Semoga segala kebaikan menyertai Bapak dan Ibu dosen.
5. Bapak Supriyanto dan Ibu Rina Girastuti yang terus mendukung serta mendoakan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini sampai tuntas.
6. Rizki Ardhi Rahman, S.I.Kom dan Yudi Sudiana, S.I.Kom, yang telah membantu sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
7. Hanggoro Prasetyo, S.TP, S.Pd, Guru, dan Orang Tua Wali Murid, selaku informan kunci yang telah banyak membantu dalam penelitian ini serta informan kunci yang telah banyak membantu dalam penelitian ini serta terimakasih juga telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di SMP Diponegoro 5 Wangon.
8. Ivan Alif Maulana, Aulia Arum Madani, Raja Satria Wibawa, Pramudita Nugraha Adi Kristika, Imelda Irma Ramadhani dan Jonathan Ariel Setiadi telah menemani dan memberikan motivasi yang luar biasa.

9. Keluarga Besar SMK Sriwijaya 2 Wangon terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi.

10. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 terimakasih atas bantuan yang diberikan selama ini.

Skripsi ini ditulis dengan semaksimal mungkin dan merupakan karya terbaik yang dapat dipersembahkan. Namun, dalam penulisan tentu tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penelitian ini sangat terbuka atas kritik dan sarana untuk terus memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini bisa menjadi refensi pembaca serta dapat bermanfaat untuk masyarakat luas.

Penulis,