

INTISARI

Penyebarluasan informasi tentang Desa Wisata menjadi hal yang krusial bagi pengembangannya. Salah satu faktor penting untuk mencapai keberhasilan tersebut adalah kontribusi dari setiap stakeholder yang terlibat. Pentahelix merupakan stakeholder Desa Wisata Melung yang bertanggung jawab dalam proses penyebarluasan informasi adapun unsur pentahelix dalam penelitian ini adalah Pemerintah, Bisnis, Komunitas, Akademisi dan Media. Penelitian ini bertujuan untuk memahami kontribusi stakeholder Desa Wisata Melung dalam proses penyebarluasan informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori stakeholder dari Robert Edward Freeman untuk membedah mengenai kontribusi stakeholder Desa Wisata Melung. Penelitian ini juga menggunakan model komunikasi interaksional untuk membedah hambatan yang dialami stakeholder dalam proses penyebarluasan informasi Desa Wisata Melung. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kontribusi Pentahelix sebagai stakeholder dalam penyebarluasan informasi Desa Wisata Melung masih belum mencapai tingkat maksimal dikarenakan adanya beberapa hambatan yang teridentifikasi. Hambatan-hambatan tersebut meliputi kurangnya Sumber Daya Manusia yang berkualitas, belum adanya pembagian tugas yang jelas antara stakeholder, dan pembaruan konten yang belum optimal.

Kata kunci: Stakeholder, Desa Wisata, Penyebarluasan Informasi

ABSTRACT

Dissemination of information about Tourism Villages is crucial for its development. One of the important factors for achieving this success is the contribution of every stakeholder involved. Pentahelix is a stakeholder of Melung Tourism Village who is responsible for the information dissemination process. The elements of pentahelix in this study are Government, Business, Community, Academics and Media. This study aims to understand the contribution of Melung Tourism Village stakeholders in the process of disseminating information. This study uses a qualitative approach. The theory used in this study is the stakeholder theory of Robert Edward Freeman to dissect the contribution of stakeholders in Melung Tourism Village. This study also uses an interactional communication model to dissect the obstacles experienced by stakeholders in the process of disseminating information on Melung Tourism Village. Based on the results of the research, it can be concluded that Pentahelix's contribution as a stakeholder in disseminating information on Melung Tourism Village has not yet reached the maximum level due to several identified obstacles. These obstacles include the lack of qualified Human Resources, the absence of a clear division of tasks between stakeholders, and content updates that are not yet optimal.

Keyword: Stakeholder, Tourist Village, Information Dissemination