

## DAFTAR ISI

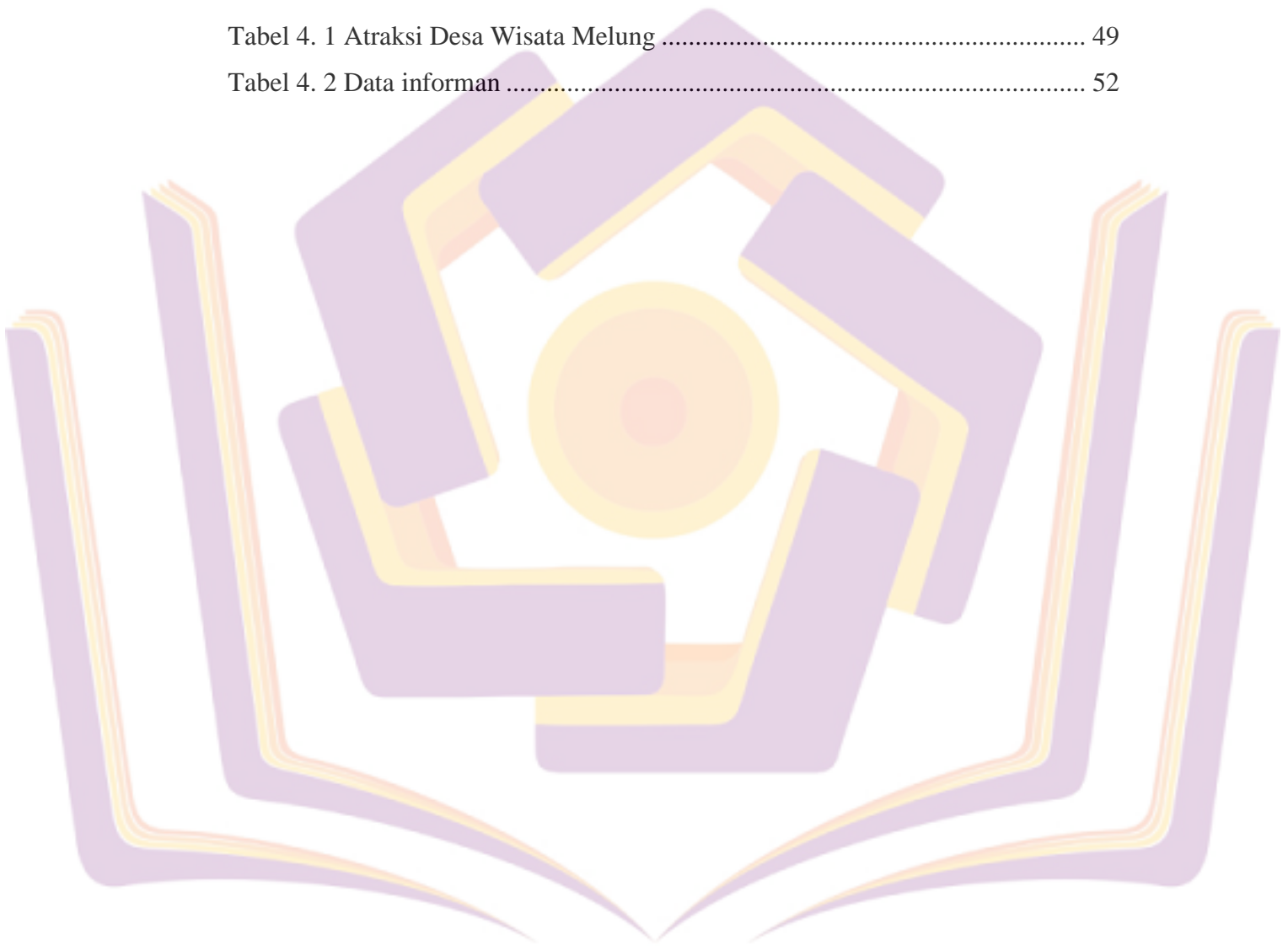
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan/Jenis Penelitian .....	38
B. Metode Pengumpulan Data.....	39
C. Sumber Data.....	42
D. Uji Keabsahan Data .....	43
E. Konsep Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penetapan 14 Desa Wisata di Kabupaten Banyumas.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 2. 2 Perbedaan dan persamaan dengan penelitian sebelumnya.....	35
Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Atraksi Desa Wisata Melung .....	49
Tabel 4. 2 Data informan .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Desa Wisata di Indonesia berdasarkan kategorinya .....	1
Gambar 1. 2 Grafik data pengunjung Desa Wisata Melung .....	4
Gambar 1. 3 Profil Instagram Desa Wisata Melung .....	5
Gambar 1. 4 Profil Website Desa Wisata Melung .....	5
Gambar 1. 5 Atraksi Desa Wisata Melung.....	6
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Interaksional.....	19
Gambar 2. 2 Atraksi Desa Wisata Melung.....	30
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	46
Gambar 4. 2 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	64
Gambar 4. 3 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	65
Gambar 4. 4 <i>Website</i> Desa Wisata Melung.....	70
Gambar 4. 5 <i>Instagram</i> Desa Wisata Melung.....	70
Gambar 4. 6 <i>Twitter</i> Desa Wisata Melung.....	70
Gambar 4.7 <i>Facebook</i> Desa wisata Melung .....	70
Gambar 4. 8 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	71
Gambar 4. 9 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	71
Gambar 4. 10 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	72
Gambar 4. 11 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	72
Gambar 4. 12 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	73
Gambar 4. 13 Media Sosial Desa Wisata Melung .....	73
Gambar 4. 14 Model komunikasi interaksional .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi Observasi

