

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Model dan Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
A. Metode Penelitian	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Lokasi Penelitian	43
3. Populasi dan Sampel	43
4. Sumber Data	46

5. Teknik Pengumpulan Data	46
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	47
7. Desain Kuesioner	49
B. Metode Analisis	50
1. Uji Keabsahan Data	51
2. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil	57
B. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	lxxx
LAMPIRAN	lxxxviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan belanja tradisional Vs daring.....	15
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	33
Tabel 3.1 Skor skala likert	47
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel	48
Tabel 3.3 Instrumen kuesioner	49
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	57
Tabel 4.2 Usia responden	58
Tabel 4.3 Jenjang pendidikan responden	58
Tabel 4.4 Status pekerjaan responden	59
Tabel 4.5 Intensitas belanja responden	59
Tabel 4.6 Frekuensi jawaban responden	60
Tabel 4.7 Hasil uji validitas variabel e-commerce live shopping	62
Tabel 4.8 Hasil uji validitas content based social media marketing	63
Tabel 4.9 Hasil uji validitas variabel affiliate marketing.....	63
Tabel 4.10 Hasil uji validitas variabel niat beli konsumen	64
Tabel 4.11 Tingkat reliabilitas	64
Tabel 4.12 Hasil uji reliabilitas	65
Tabel 4.13 Hasil uji normalitas	65
Tabel 4.14 Hasil uji multikolinearitas	66
Tabel 4.15 Hasil uji heteroskedastisitas	67
Tabel 4.16 Hasil uji regresi linier berganda	67
Tabel 4.17 Hasil uji t	69
Tabel 4.18 Hasil uji f	70
Tabel 4.19 Hasil uji koefisien determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	40
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	lxxxviii
Lampiran 2. Output SPSS	xc
Lampiran 3. Kartu bimbingan skripsi	ci

