

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Model dan Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	45
A. Metode Penelitian	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Lokasi Penelitian	45
3. Populasi dan Sampel	45

4. Sumber Data	47
5. Teknik Pengumpulan Data	47
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	48
7. Desain Kuesioner	50
B. Metode Analisis	51
1. Uji Keabsahan Data	51
2. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil	58
B. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	lxxxiv
LAMPIRAN	xcii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan <i>engagement</i> dan penjualan.....	5
Tabel 1.2 Daftar produk viral 2022.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan jumlah followers Instagram	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Skor skala likert	48
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel	49
Tabel 3.3 Kisi-kisi instrumen kuesioner	50
Tabel 3.4 Tingkat reliabilitas	52
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	59
Tabel 4.2 Usia responden.....	60
Tabel 4.3 Jenjang pendidikan responden	60
Tabel 4.4 Status pekerjaan responden.....	61
Tabel 4.5 Akun yang diikuti responden	61
Tabel 4.6 Interaksi responden	62
Tabel 4.7 Deskripsi jawaban responden	62
Tabel 4.8 Hasil uji validitas variabel karakteristik konten.....	64
Tabel 4.9 Hasil uji validitas variabel karakteristik konten pengujian 2.....	65
Tabel 4.10 Hasil uji validitas variabel karakteristik konten pengujian 3.....	65
Tabel 4.11 Hasil uji validitas variabel social media advertising.....	66
Tabel 4.12 Hasil uji validitas variabel influencer marketing	66
Tabel 4.13 Hasil uji validitas variabel behavioral engagement	66
Tabel 4.14 Hasil uji validitas variabel behavioral engagement pengujian 2.....	67
Tabel 4.15 Tingkat reliabilitas	68
Tabel 4.16 Hasil uji reliabilitas	68
Tabel 4.17 Hasil uji normalitas	69
Tabel 4.18 Hasil uji multikolinieritas	70
Tabel 4.19 Hasil uji heteroskedastisitas rank spearman.....	71
Tabel 4.20 Hasil uji linieritas	72
Tabel 4.21 Hasil uji regresi linier berganda	72

Tabel 4.22 Hasil uji t.....	74
Tabel 4.23 Hasil uji F.....	75
Tabel 4.24 Hasil uji koefisien determinasi (R^2).....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	42
Gambar 4.1 Grafik Scatter Plot.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xcii
Lampiran 2. Hasil penyebaran kuesioner.....	xcvii
Lampiran 3. Data responden dan tabulasi jawaban responden	cii
Lampiran 4. Output SPSS	cxv
Lampiran 5. Laporan engagement dan penjualan	cxxxii
Lampiran 6. Kartu bimbingan skripsi	cxxxii

