

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONTEN, *SOCIAL MEDIA*  
*ADVERTISING*, DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP *BEHAVIORAL ENGAGEMENT*  
MEREK KECANTIKAN DI INSTAGRAM**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Priatiningrum**

**19SB1040**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONTEN, *SOCIAL MEDIA*  
*ADVERTISING*, DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP *BEHAVIORAL ENGAGEMENT*  
MEREK KECANTIKAN DI INSTAGRAM**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Priatiningrum**

**19SB1040**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONTEN, *SOCIAL MEDIA*  
*ADVERTISING*, DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP *BEHAVIORAL ENGAGEMENT*  
MEREK KECANTIKAN DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Priatiningrum**

**19SB1040**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 11 Juli 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 29 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH KARAKTERISTIK KONTEN, *SOCIAL MEDIA*  
*ADVERTISING*, DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP *BEHAVIORAL ENGAGEMENT*  
MEREK KECANTIKAN DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Priatiningrum**

**19SB1040**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 29 Juli 2023

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 29 Juli 2023  
Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Priatiningrum  
NIM : 19SB1040  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Konten, *Social Media Advertising*, dan *Influencer Marketing* terhadap *Behavioral Engagement* Merek Kecantikan di Instagram  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Priatiningrum**  
NIM. 19SB1040

## **HALAMAN MOTTO**

“Konten dalam segala bentuknya adalah satu-satunya elemen terpenting dari setiap kampanye pemasaran.” – Rebecca Lieb



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas Ridho-Nya, penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Konten, Social Media Advertising, dan Influencer Marketing terhadap Behavioral Engagement Merek Kecantikan di Instagram”. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak dari awal proses pengajuan kebaruan ide sampai dengan penyusunan naskah skripsi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom, M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi kepada penulis.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan bimbingan secara akademik selama penulis menempuh studi pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.

4. Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., dan Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku pembimbing skripsi atas bantuan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik di bidang pendidikan maupun di bidang bisnis. Namun, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

