

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Pelanggan	10
a. B2C.....	10
b. B2B	11
c. C2B	11
d. C2C.....	11
2. Kepuasan Pelanggan	14

3. Marketplace	17
a. Marketplace Murni	18
b. Marketplace Konsinyansi.....	18
4. <i>Free Pickup</i>	21
a. Manfaat Layanan <i>Free Pickup Service</i>	22
b. Resiko Layanan <i>Free Pickup Service</i>	22
c. Indikator <i>Free Pickup Service</i>	23
5. <i>Cash on Delivery</i>	24
6. Ekspedisi Shopee Xpress.....	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Metode Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Lokasi Penelitian.....	39
3. Populasi dan Sampel	39
a. Populasi Penelitian	39
b. Sampel Penelitian	40
4. Sumber data	41
5. Teknik Pengumpulan Data	42
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	43
a. Definisi Konseptual	43
b. Definisi Operasional	46
7. Desain Kuesioner	47
B. Metode Analisis.....	48
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas.....	49
2. Teknik Analisis Data.....	49
a. Statistik Deskriptif.....	49
b. Uji Prasyarat.....	50
1) Uji Normalitas.....	50
2) Uji Linearitas	50

3) Uji Multikolinearitas	51
4) Uji Heteroskedasitas.....	51
c. Garis Persamaan Regresi	52
d. Uji Hipotesis.....	53
1) Uji F Hitung (Uji Simultan).....	53
2) Uji Secara Parsial (Uji-t)	53
e. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	55
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
a. Uji Validitas	55
b. Uji Reliabilitas.....	58
2. Hasil Analisis Data.....	58
a. Analisis Statistik Deskriptif	58
b. Hasil Uji Prasyarat Analisis	61
1) Uji Normalitas.....	61
2) Uji Linearitas	62
3) Uji Multikolinearitas	62
4) Uji Heteroskedastisitas	63
c. Analisis Regresi Liniear Berganda	64
d. Hasil Uji Hipotesis	65
1) Hasil Analisi Uji t (Parsial)	65
2) Hasil Uji F (Simultan)	66
3) Koefisien Determinasi (R^2)	67
B. Pembahasan.....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Angket.....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.4 Norma Penilaian	50
Tabel 4.1 Distribusi Pertanyaan Berdasarkan Variabel.....	55
Tabel 4.2 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel <i>Free Pickup Service</i>	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel <i>Cash on Delivery</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.6 Deskripsi Karakteristik Responden	59
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Free Pickup Service</i>	59
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Cash on Delivery</i>	60
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Parsial (<i>t test</i>).....	66
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji F	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 38



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Penelitian
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Tabel r
- Lampiran 5. Uji Normalitas
- Lampiran 6. Uji Liniearitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Uji Hipotesis
- Lampiran 10. Kartu Bimbingan

