

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DENGAN
METODE SOSTAC PADA UMKM FJA COLLECTION**

Skripsi



Disusun oleh

Esa Fatimatuz Zahra

19SB1023

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DENGAN
METODE SOSTAC PADA UMKM FJA COLLECTION**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Esa Fatimatuz Zahra

19SB1023

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DENGAN METODE SOSTAC PADA UMKM FJA COLLECTION

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Esa Fatimatuz Zahra

19SB1023

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 23 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 01 Agustus 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DENGAN
METODE SOSTAC PADA UMKM FJA COLLECTION**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Esa Fatimatuz Zahra

19SB1023

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Agustus 2023

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 01 Agustus 2023
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Esa Fatimatuz Zahra
NIM : 19SB1023
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Dan Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Dengan Metode SOSTAC Pada UMKM FJA COLLECTION

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Muliastari Pinilih, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Esa Fatimatuz Zahra
NIM. 19SB1023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan ridha-Nya sehingga peneliti berhasil untuk menyelesaikan skripsi ini, tidak lupa juga sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Dengan penuh rasa bangga, peneliti ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Kuswoyo dan Ibu Leni Nuryati, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, serta dukungan secara moral dan material. Sebab perjuangan dan kerja keras keduanya yang membawa peneliti sampai di tahap sekarang.
2. Kakak sepupu, Restu Andriyaswati yang telah bersedia menampung keluh kesah dan memberikan nasihat baik kepada peneliti.
3. Seluruh keluarga besar Alm. Mbah Edi Warsim, atas do'a dan dukungan yang telah diberikan.
4. Hanif Amanda Safitri dan Rinjani Enggar Safitri yang telah menemani dan mendengarkan keluh kesah peneliti.
5. Eka Riyana dan teman-teman yang telah menemani selama masa perkuliahan dan membantu dalam melakukan penelitian tugas akhir.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Peneliti

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridha-Nya yang selalu memberikan kenikmatan dan kesehatan sehingga penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do'a dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu sebagai bentuk penghargaan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto serta dosen pembimbing 1, yang telah memberikan saran bagi peneliti.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik.
4. Ibu Muliasari Pinilih, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan saran bagi peneliti.
5. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
6. Kedua orang tua tersayang, Bapak Kuswoyo dan Ibu Leni Nuryati, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, serta dukungan secara moral dan material.
7. Keluarga besar, teman-teman, dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Penulis,