

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Model dan Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Populasi dan Sampel.....	28

4. Sumber data	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	32
7. Desain Kuesioner	34
B. Metode Analisis	36
1. Uji Keabsahan/ Validitas dan Reliabilitas	37
2. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	47
B. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	31
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	34
Tabel 4.1 Gander Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Experience	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	52
Tabel 4.8 Tingkat Reliabilitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Pengujian 1	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Pengujian 2	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas Glejser	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda	58
Tabel 4.16 Hasil Uji t	59
Tabel 4.17 Hasil Uji f	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Gambar Scatter Plot	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil penyebaran kuesioner

Lampiran 3 Data responden dan tabulasi jawaban

Lampiran 4. Output SPSS

Lampiran 5. Dokumentasi beberapa jawaban

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

