

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE STP
(Studi Kasus: UMKM Gula Semut Ibu Sol)**

Skripsi



Disusun oleh

Widodo Riyadi

20SA2011

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE STP**

(Studi Kasus: UMKM Gula Semut Ibu Sol)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Widodo Riyadi

20SA2011

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN METODE STP

(Studi Kasus: UMKM Gula Semut Ibu Sol)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widodo Riyadi

20SA2011

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 20 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0622038602

Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0616128702

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 13 Febuari 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MAKETING* MENGGUNAKAN
METODE STP**

(Studi Kasus: UMKM Gula Semut Ibu Sol)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widodo Riyadi

20SA2011

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 13 Febuari 2024

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.

NIDN. 0602127301

Akto Hariawan, S.Kom., M.Si.

NIDN. 0617108501

Retno Waluvo, S.Kom., M.MSI.

NIDN. 0622038602

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 13 Febuari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.

NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Widodo Riyadi
NIM : 20SA2011
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : "Implementasi Startegi *Digital Marketing* Menggunakan Metode STP (Studi kasus: UMKM Gula Semut Ibu Sol".
Dosen Pembimbing 1 : Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.
Dosen Pembimbing 2 : Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

Widodo Riyadi
NIM. 20SA2011

HALAMAN PERSEMBAHAN

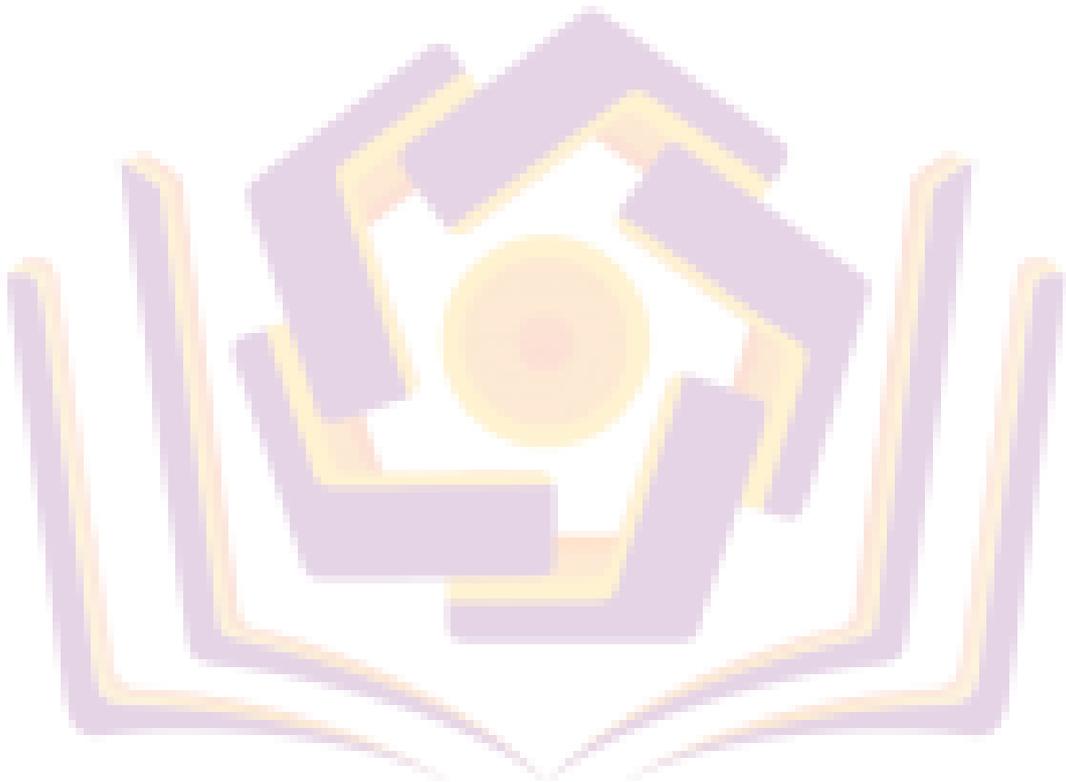
Dengan rasa syukur dan hormat, halaman ini dipersembahkan untuk mereka yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan bimbingan selama penulisan skripsi ini, dengan ini saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas semua Izin-Nya sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Orang tua saya yang saya cintai, terutama untuk ibu yang selalu berjuang, memberikan nasihat, serta memberikan dukungan yang penuh untuk saya, dan untuk bapak saya yang senantiasa membimbing dan berjuang untuk anaknya.
3. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
6. Kepada Bapak Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI., dan Ibu Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mendampingi saya selama proses pengerjaan project dan laporan skripsi. Saya ucapkan banyak terimakasih atas bimbingan serta saran yang diberikan selama ini.
7. Kepada bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom., selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi saya selama 7 semester di Universitas Amikom Purwokerto.
8. Kepada Ibu Solihwati pemilik usaha Gula Semut

HALAMAN MOTTO

“Selalu hidup di jalan yang benar.”

Widodo Riyadi



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya untuk kita semua. Atas izin dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Implementasi Strategi Digital Marketing Menggunakan Metode STP (Studi Kasus : UMKM Gula Semut Ibu Sol)” dapat diselesaikan tepat waktu dengan baik dan lancar.

Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Adapun penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto. Dengan ini memahami bahwa penyusunan tugas akhir ini akan sangat sulit tanpa bantuan pihak-pihak yang terlibat. Oleh karena, sebagai bentuk penghargaan untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna S.T., M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi ini.
5. Ibu Desty Rakhmawati, S.Si., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi ini.
6. Orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama ini.

7. Semua pihak baik kerabat ataupun saudara yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungan dari kalian.

Mempertimbangkan semua itu, penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak yang membutuhkan.

Penulis

