

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Strategi	10
2. Digital Marketing.....	11
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
4. Metode <i>SOSTAC</i>	14
5. <i>Instagram Marketing</i>	20

6. Facebook <i>Marketing</i>	21
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Analisis Penelitian.....	34
1. <i>Situation Analysis</i>	34
2. <i>Objective</i>	44
3. <i>Strategy</i>	46
4. <i>Tactics</i>	51
5. <i>Action</i>	53
6. <i>Control</i>	77
7. Hasil Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 4. 1 <i>Customer Analysis</i>	35
Tabel 4. 2 <i>Competitor Analysis</i>	36
Tabel 4. 3 Pembobotan Faktor Eksternal	39
Tabel 4. 4 Pembobotan Faktor Internal.....	40
Tabel 4. 5 Analisis <i>SWOT</i>	41
Tabel 4. 6 Hasil Akhir Pembobotan.....	42
Tabel 4. 7 <i>Objective 5S</i>	46
Tabel 4. 8 <i>Segmenting</i>	48
Tabel 4. 9 <i>Positioning</i> Instagram	49
Tabel 4. 10. <i>Positioning</i> Facebook.....	49
Tabel 4. 11. <i>Marketing Mix</i>	52
Tabel 4. 12 Pengoptimalan Instagram.....	53
Tabel 4. 13 Perancangan <i>Facebook Fanpage</i>	58
Tabel 4. 14. Keunggulan Instagram dan Facebook.....	62
Tabel 4. 15 Kampanye Instagram dan Facebook.....	66
Tabel 4. 16. Hasil Pembahasan	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Sagon.....	4
Gambar 2. 1. Tahapan <i>SOSTAC</i>	15
Gambar 2. 2. Model <i>5S Digital marketing</i>	17
Gambar 2. 3. <i>4P Marketing Mix</i>	19
Gambar 2. 4. Urutan Pengguna Media Sosial	20
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja	31
Gambar 4. 1 Rentang Usia	35
Gambar 4. 2 Instagram Ana Rasa	37
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin <i>Followers</i>	37
Gambar 4. 4. Titik Kuadran <i>SWOT</i>	43
Gambar 4. 5 Tautan Eksternal Pada Instagram.....	54
Gambar 4. 6. Desain Konten <i>Feeds</i>	55
Gambar 4. 7 Desain Konten <i>Story</i>	55
Gambar 4. 8. Desain Konten <i>Reels</i>	56
Gambar 4. 9. Penjadwalan Konten.....	57
Gambar 4. 10 <i>Hashtag</i> Pada Konten.....	58
Gambar 4. 11 Facebook Sagon Ana Rasa.....	59
Gambar 4. 12. <i>Facebook Fanpage</i> Sagon Ana Rasa	60
Gambar 4. 13. Bio <i>Facebook Fanpage</i>	60
Gambar 4. 14. Kategori, Kontak, Jam Buka dan Alamat.....	61
Gambar 4. 15. Integrasi Facebook dengan Instagram.....	61
Gambar 4. 16. Informasi Gambar Pada Konten Instagram.....	63
Gambar 4. 17. Informasi Gambar Konten Facebook	63
Gambar 4. 18. Informasi Pada Deskripsi	64
Gambar 4. 19. Penjadwalan Konten.....	64
Gambar 4. 20. Postingan Konten	65
Gambar 4. 21. Hasil Integrasi Facebook dan Instagram	67
Gambar 4. 22. Desain <i>Instagram ads</i>	67

Gambar 4. 23. Desain <i>Instagram ads</i> (Lanjutan).....	68
Gambar 4. 24. Deskripsi Postingan <i>Instagram ads</i>	69
Gambar 4. 25. Target Instagram	69
Gambar 4. 26. Menentukan Minat	70
Gambar 4. 27. Menentukan Wilayah	70
Gambar 4. 28. Usia dan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 29. Anggaran dan Durasi <i>Instagram ads</i>	71
Gambar 4. 30. Melakukan Pembayaran	72
Gambar 4. 31. Desain <i>Facebook ads</i>	73
Gambar 4. 32. Desain <i>Facebook ads</i> (Lanjutan).....	73
Gambar 4. 33. Deskripsi Postingan <i>Facebook ads</i>	74
Gambar 4. 34. Tujuan <i>Facebook ads</i>	75
Gambar 4. 35. Karakteristik <i>Facebook ads</i>	75
Gambar 4. 36. Membuat target <i>audience</i>	76
Gambar 4. 37. Anggaran <i>Facebook ads</i>	76
Gambar 4. 38. <i>Insight</i> Iklan Instagram.....	78
Gambar 4. 39. <i>Insight</i> Iklan Instagram (Lanjutan).....	78
Gambar 4. 40 Akun <i>Direct Message</i>	79
Gambar 4. 41. <i>Insight</i> Pemirsa Instagram.....	80
Gambar 4. 42. <i>Insight</i> Lokasi Instagram.....	80
Gambar 4. 43. <i>Insight</i> Facebook Total.....	81
Gambar 4. 44. <i>Insight</i> Facebook ads	82
Gambar 4. 45. <i>Insight</i> Audience	83
Gambar 4. 46. <i>Insight</i> Lokasi.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Kartu Bimbingan

