

## INTISARI

Cabang Pegadaian Syariah (CPS) Pasar Wage Purwokerto, bagian dari Perusahaan Pegadaian (Persero) Syariah adalah entitas BUMN yang menawarkan layanan pegadaian sesuai dengan prinsip-prinsip hukum dan syariat Islam. Dari berbagai produk pegadaian syariah salah satunya adalah barang lelang. Barang lelang adalah barang jaminan milik rahin yang tidak ditebus. Strategi pemasaran barang lelang pada CPS Pasar Wage Purwokerto melalui grup whatsapp tidak banyak diketahui oleh masyarakat luas. Salah satu solusinya yang dapat di terapkan adalah memanfaatkan penerapan pemasaran digital pada barang lelang menggunakan framework digital marketing forrester's 5Is pada strategi pemasaran digital dari hasil analisis SWOT barang lelang. Bertujuan menilai dan meningkatkan penerapan strategi pemasaran digital barang lelang di CPS Pasar Wage Purwokerto serta memahami dampaknya pada partisipasi masyarakat, dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan serta kontribusi terhadap literatur pemasaran digital. Analisis SWOT pada barang lelang menunjukkan hasil perhitungan dari IFAS sebesar 1,64 dan EFAS sebesar 0,85, menempatkannya pada posisi Kuadran I. Dalam konteks ini, strategi yang dapat dioptimalkan adalah menggunakan pendekatan S-O (Strength-Opportunity), yaitu memanfaatkan peluang dan kekuatan barang lelang. Untuk meningkatkan pemasaran digital barang lelang CPS Pasar Wage Purwokerto, dilakukan berbagai strategi, termasuk content marketing melalui pembuatan kalender konten, content planning, dan template content, serta pemasaran melalui media sosial, optimasi search engine (SEO), pemasaran seluler (WhatsApp), dan layanan konsultasi. Dampak dari strategi pemasaran digital yang diterapkan terlihat pada peningkatan jumlah anggota sebesar 25% dalam grup whatsapp lelang, serta persentase penjualan barang lelang sebesar 64,7% melalui grup lelang pada periode September 2023 hingga Januari 2024. Sehingga penerapan strategi pemasaran digital barang lelang menggunakan kerangka kerja digital marketing forrester's 5Is berhasil memperbaiki literatur pemasaran digital barang lelang CPS Pasar Wage Purwokerto.

Kata kunci: lelang, pegadaian, pemasaran digital, forrester's 5Is

## **ABSTRACT**

*Pegadaian Syariah Branch (CPS) Pasar Wage Purwokerto, part of the Sharia Pegadaian (Persero) Company is a state-owned entity that offers pawnshop services in accordance with the principles of Islamic law and sharia. Of the various sharia pawnshop products, one of them is auction goods. Auction items are collateral items belonging to rahin that are not redeemed. The marketing strategy of auction items at CPS Pasar Wage Purwokerto through whatsapp groups is not widely known by the wider community. One solution that can be applied is to utilize the application of digital marketing on auction items using forrester's 5Is digital marketing framework on digital marketing strategies from the results of SWOT analysis of auction items. Aims to assess and improve the implementation of digital marketing strategies for auction items at CPS Pasar Wage Purwokerto and understand the impact on community participation, and provide recommendations for improvement and contribution to digital marketing literature. SWOT analysis on auction items shows the calculation results of IFAS of 1.64 and EFAS of 0.85, placing it in the position of Quadrant I. In this context, a strategy that can be optimized is to use the S-O (Strength-Opportunity) approach, which is to take advantage of the opportunities and strengths of auction items. To improve digital marketing of CPS Pasar Wage Purwokerto auction items, various strategies are carried out, including content marketing through creating content calendars, content planning, and content templates, as well as marketing through social media, search engine optimization (SEO), mobile marketing (WhatsApp), and consulting services. The impact of the digital marketing strategy implemented can be seen in the increase in the number of members by 100% in the auction WhatsApp group, as well as the percentage of auction item sales by 64.7% from group auction in the period September 2023 to January 2024. So that the implementation of digital marketing strategies for auction items using forrester's 5Is digital marketing framework has succeeded in improving the digital marketing literature of CPS auction items Pasar Wage Purwokerto.*

*Keywords: auction, pawning, digital marketing, forrester's 5Is*