

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Metode Pengumpulan Data	32
C. Alat dan Bahan Penelitian	35
D. Konsep Penelitian	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

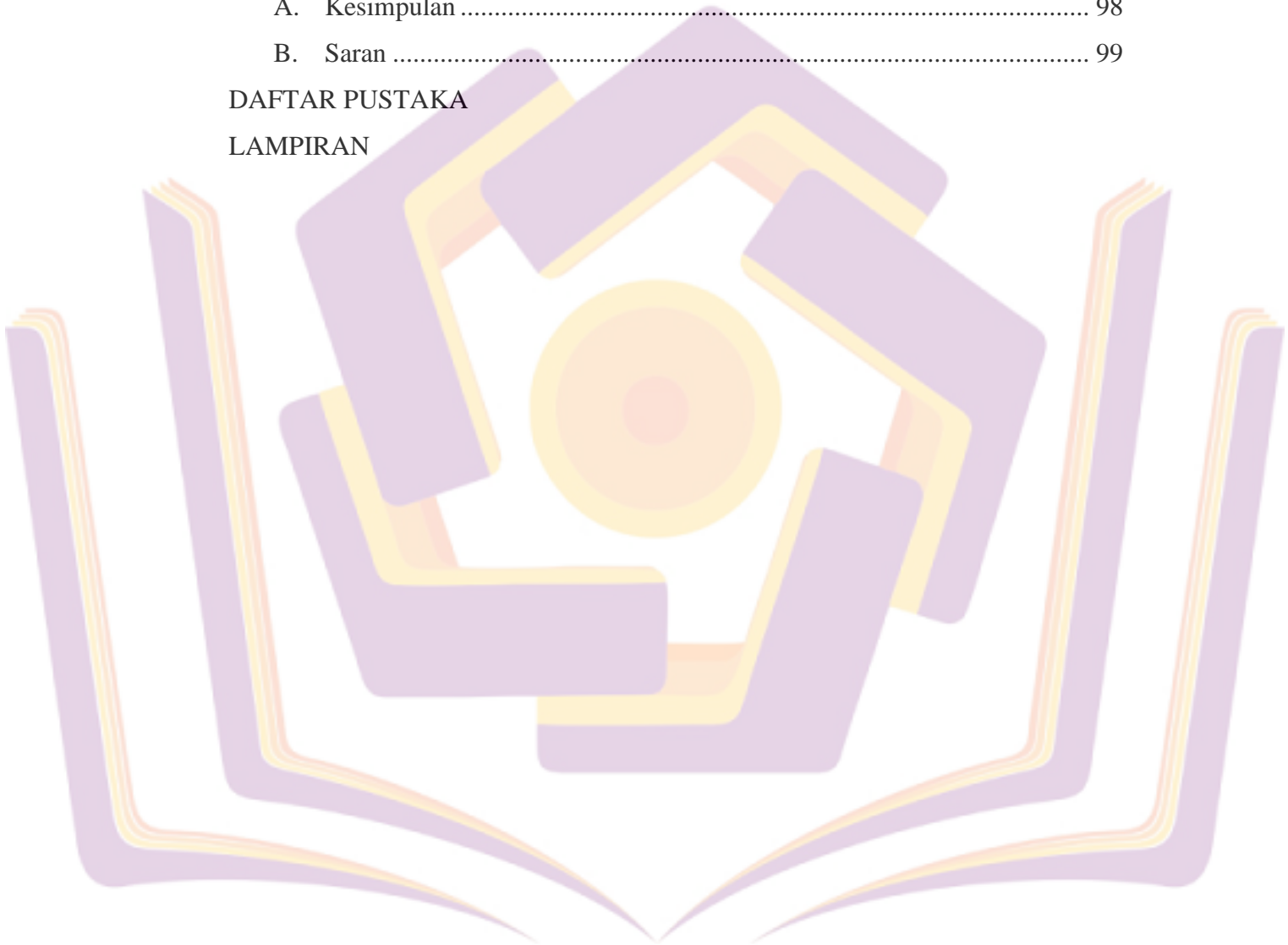
A. Analisis SWOT Barang Lelang	41
B. Kerangka Kerja Dan Strategi Pemasaran Digital.....	59
C. Penerapan Kerangka Kerja Dan Strategi Pemasaran Digital.....	81
D. Hasil Penerapan	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Grup Lelang	4
Tabel 1. 2 Rekapitulasi Penjualan Barang Lelang	4
Tabel 4. 1 Faktor-faktor Internal dan Eksternal	50
Tabel 4. 2 Perhitungan Faktor Internal	52
Tabel 4. 3 Perhitungan Faktor Eksternal	54
Tabel 4. 4 Matrik SWOT	55
Tabel 4. 5 Skor Akhir IFAS dan EFAS	56
Tabel 4. 6 Strategy Pengelompokan.....	67
Tabel 4. 7 Kalender Konten Barang Lelang.....	70
Tabel 4. 8 Content Planning Postingan.....	72
Tabel 4. 9 Laporan Penjualan Barang Lelang.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Kerja Forrester'5 Model.....	25
Gambar 4. 1 Kuadran SWOT.....	57
Gambar 4. 2 Akun Instagram CPS Pasar Wage.....	68
Gambar 4. 3 Tampilan Webstie CPS Pasar Wage	69
Gambar 4. 4 Template Barang Lelang	71
Gambar 4. 5 Template Postingan	72
Gambar 4. 6 Optimasi Keypharse	73
Gambar 4. 7 Optimasi Judul dan Meta Description.....	74
Gambar 4. 8 Persiapan Hyperlink Untuk Anchor Text.....	75
Gambar 4. 9 Listing Akun instagram.....	76
Gambar 4. 10 Postingan Barang Lelang Pada Website	76
Gambar 4. 11 Postingan Gambar Lelang Pada Grup WA	77
Gambar 4. 12 Soft Selling Kompasiana.....	78
Gambar 4. 13 Pemasaran Seluler (WA) Bulk Whatsapp.....	79
Gambar 4. 14 Tampilan Hubungi Kami di Website	80
Gambar 4. 15 Analytics Kunjungan Pengguna.....	81
Gambar 4. 16 Insight Akun Media Sosial Instagram.....	82
Gambar 4. 17 Konten Strategi Testimoni Instagram	83
Gambar 4. 18 Insight Repost Story	84
Gambar 4. 19 Grup Whatsapp Lelang.....	85
Gambar 4. 20 Komentar Postingan Instagram	86
Gambar 4. 21 Informasi Prosedur Lelang di Website.....	87
Gambar 4. 22 Postingan Himbauan	87
Gambar 4. 23 Kalender Konten Barang Lelang.....	88
Gambar 4. 24 Content Planning	88
Gambar 4. 25 Template Konten Barang Lelang	88
Gambar 4. 26 Konten Himbauan Penipuan Lelang Online.....	89
Gambar 4. 27 Konten Himbauan Pada Website	89
Gambar 4. 28 Hasil Insight Konten Story Instagram.....	90

Gambar 4. 29 Artikel Pada Kompasiana.....	90
Gambar 4. 30 Hasil Artikel Kompasiana	91
Gambar 4. 31 Hasil Google Analytics.....	92
Gambar 4. 32 Software Bulk Whatsapp - Kirim Pesan	93
Gambar 4. 33 Proses Pemasaran Seluler Bulk Whatsapp-Kirim Pesan.....	93
Gambar 4. 34 Hasil Pemasaran Bulk Whatsapp - Kirim Pesan	94
Gambar 4. 35 Tampilan Pesan Pemasaran Bulk Whatsapp	94
Gambar 4. 36 Layanan Konsultasi Pada Website	95
Gambar 4. 37 Hasil Penerapan Layanan Konsultasi.....	95
Gambar 4. 38 Grup Whatsapp Lelang CPS Pasar Wage Purwokerto.....	96



LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Jawaban Izin Penelitian
- Lampiran 4. Pedoman Wawancara Pemimpin Cabang
- Lampiran 5. Hasil Wawancara Pemimpin Cabang
- Lampiran 6. Pedoman Wawancara Kuisisioner
- Lampiran 7. Hasil Wawancara Kuisisioner
- Lampiran 8. Pedoman Wawancara Nasabah
- Lampiran 9. Hasil Wawancara Nasabah
- Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian

DAFTAR ISTILAH

BJDPL : Barang Jaminan Dalam Proses Lelang

CPS : Cabang Pegadaian Syariah

Rahn : Gadai (Secara Islam)

UPS : Unit Pegadaian Syariah

