

INTISARI

Perkembangan teknologi secara nyata telah mengubah cara suatu bisnis bekerja. Proses pemasaran yang pada mulanya secara tradisional atau traditional marketing sekarang berkembang kearah yang lebih modern yaitu kearah digital marketing. Salah satu bisnis yang memanfaatkan teknologi digital marketing ialah UMKM Dimmilicious yang berada di Paguyangan. Pemanfaatan digital marketing diantaranya yaitu menggunakan media sosial, goggle my bisnis seebagai sarana publikasi produk dimsum pada UMKM Dimmilicious. Karena diwilayah Dimmilicious sendiri terdapat bisnis-bisnis yang sejenis, sehingga memerlukan pengimplementasian rencana dan strategi agar produk yang dijual terus eksis dikalangan pelanggan. berdasarkan permasalahan mengenai banyaknya persaingan bisnis tersebut diperlukan sebuah strategi untuk mengimplementasikan digital marketing agar terus eksis dan hal ini dapat dicapai dengan memanfaatkan digital marketing yang dapat digunakan untuk menyusun strategi pemasaran, karena penggunaan internet pada masa ini sangat banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia, dan teknologi sudah berkembang sangat cepat. Pada penelitian ini metode yang digunakan pada penelitian ini adalah SOSTAC sebagai metode perencanaan digital marketing. Situation analysis dilakukan berdasarkan, customer insight, competitor analysis, dan analisis SWOT. objective dibuat melihat hasil situation analysis dijabarkan dengan komponen 5S. Strategi yang dilakukan dengan menerapkan comprehensive digital marketing. Tactics dibuat berdasarkan 7P. aksi yang dilakukan dengan menerapkan strategi dan mengontrol hasil dari aksi yang dilakukan.

Kata kunci: Digital Marketing, Pemasaran, Strategi, SOSTAC.

ABSTRACT

Dimmilicious Technological developments have significantly changed the way businesses work. The marketing process which was originally traditional or traditional marketing is now developing in a more modern direction, namely digital marketing. One of the businesses that utilizes digital marketing technology is the UMKM Dimmilicious in Paguyangan. Utilization of digital marketing includes using social media, Goggle My Business as a means of publicizing dimsum products for Dimmilicious UMKM. Because in the Dimmilicious area itself there are similar businesses, so it requires implementing plans and strategies so that the products sold continue to exist among customers. Based on the problem regarding the large number of business competitions, a strategy is needed to implement digital marketing so that it continues to exist and this can be achieved by utilizing digital marketing which can be used to develop marketing strategies, because at this time the use of the internet is very widely used by people in Indonesia, and technology it has grown very fast. In this research, the method used in this research is SOSTAC as a digital marketing planning method. Situation analysis is carried out based on customer insight, competitor analysis and SWOT analysis. Objectives are created by looking at the results of the situation analysis translated into 5S components. The strategy carried out is by implementing comprehensive digital marketing. Tactics is based on the 7Ps. actions carried out by implementing strategies and controlling the results of the actions carried out.

Keywords: Digital Marketing, Marketing, Strategi, SOSTAC