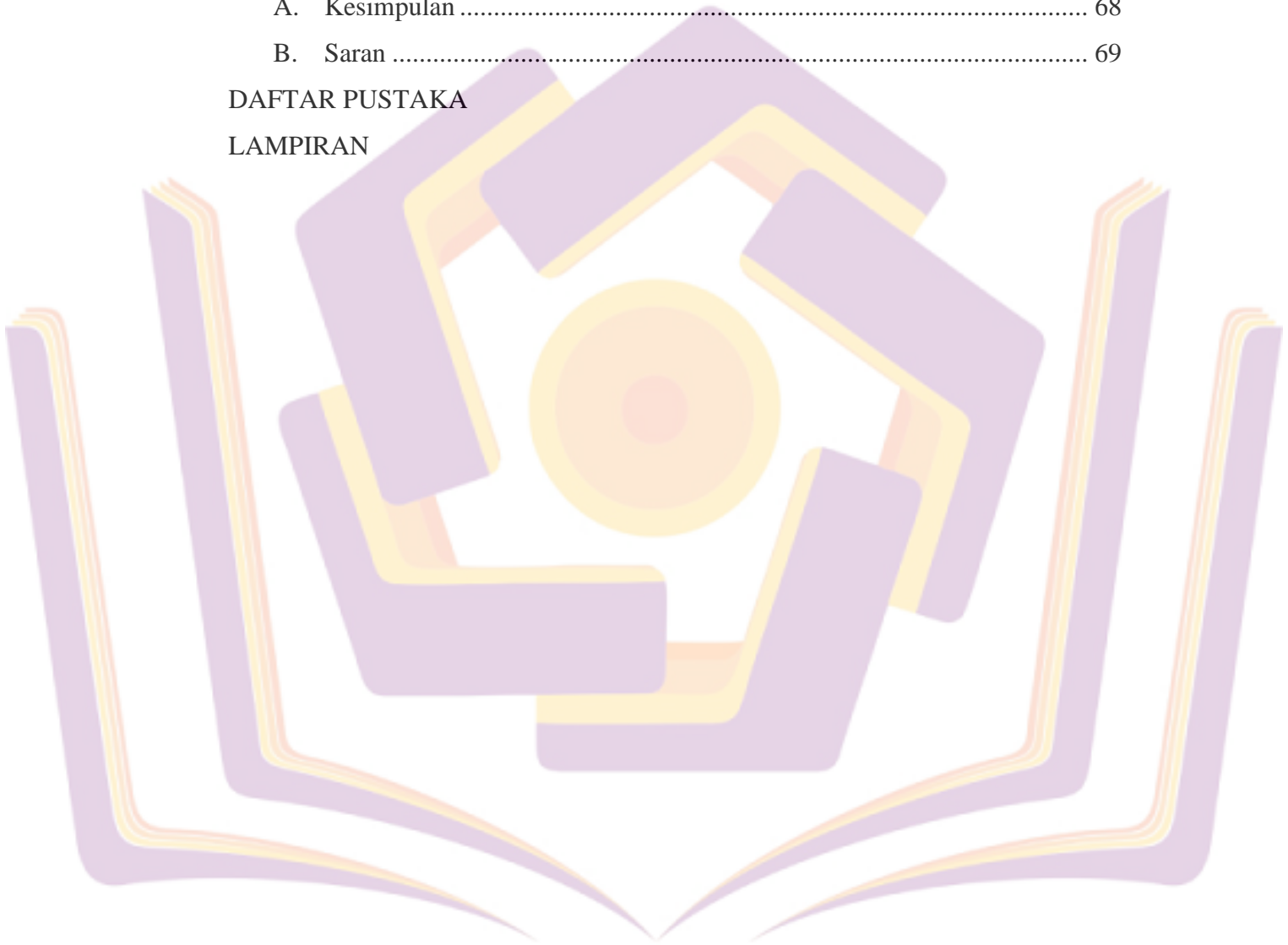


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Metode Pengumpulan Data.....	21
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	24
D. Konsep Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Situation Analysis	32

B. Objective	44
C. Strategy	47
D. Tactic.....	51
E. Action.....	53
F. Control	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan UMKM Dimmilicious	32
Tabel 4. 1 Customer Insight	32
Tabel 4. 2 Competitor Analysis	34
Tabel 4. 3 Faktor Kekuatan dan Faktor Kelemahan	41
Tabel 4. 4 faktor Peluang dan Ancaman	42
Tabel 4. 5 5S Objective	44
Tabel 4. 6 Segmentation Strategy	48
Tabel 4. 7 Positioning strategi	48
Tabel 4. 8 Taktik	51
Tabel 4. 9 Ringkasan Taktik	52
Tabel 4. 10 Langkah Evaluasi	63
Tabel 5. 1 Data Penjualan UMKM Dimmilicious	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Platform Media Sosial	33
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Instagram Dimmilicious.....	33
Gambar 4. 2 Instagram dimsum.bumiayu	34
Gambar 4. 3 Instagram maknaarasa	34
Gambar 4. 4 Strategi Pemasaran Digital Komprehensif	47
Gambar 4. 5 Heading Website	55
Gambar 4. 6 Info Terbaru.....	55
Gambar 4. 7 Layanan dan Testimoni	56
Gambar 4. 8 Kontak	56
Gambar 4. 9 Page Speed Google Seluler Mode	57
Gambar 4. 10 Page Speed Google Desktop Mode	57
Gambar 4. 11 Akun Google bisnisku.....	60
Gambar 4. 12 Proses Penulisan Komentar Untuk Backlink	61
Gambar 4. 13 Promosi Berbayar Instagram	61
Gambar 4. 14 Content Plan Instagram	62
Gambar 4. 15 Rangkuman Penelusuran Google Bisnisku	64
Gambar 4. 16 Insight Panggilan Telepon.....	65
Gambar 4. 17 Insight Permintaan Rute	65
Gambar 4. 18 Insight Mengunjungi Website	65
Gambar 4. 19 Hasil Pencarian Dengan Kata Kunci (Dimsum Paguyangan Bumiayu)	66
Gambar 4. 20 scheduling content media sosial Instagram.....	66
Gambar 4. 21 Instagram Dimmilicious.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu bimbingan

Lampiran 2. Kegiatan wawancara bersama owner UMKM Dimmilicious

Lampiran 3. Kegiatan pengamatan proses pembuatan produk Dimmilicious

Lampiran 4. Produk Dimmilicious

Lampiran 5. Tampilan awal website bisnis Dimmilicious

Lampiran 6. Tampilan google my bisnis Dimmilicious

Lampiran 7. Tampilan sosial media Instagram Dimmilicious

Lampiran 8. Pembuatan konten kalender Dimmilicious

