

DAFTAR ISI

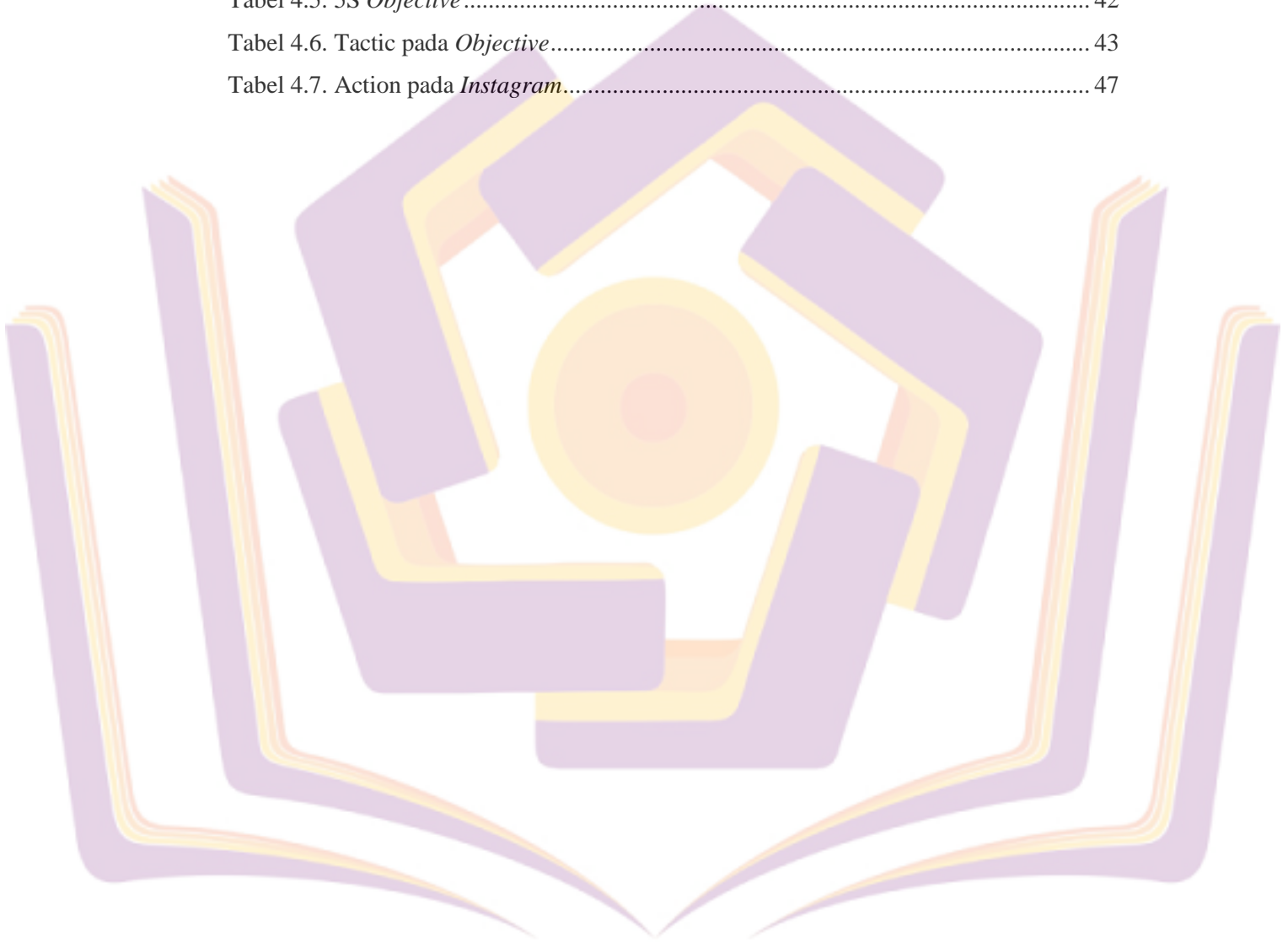
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	30
D. Konsep Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Situation Analysis	35
B. Objective	42
C. Strategy	43
D. Tactic.....	47
E. Action.....	48
F. Control	56
G. Result Analysis	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1. Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan	36
Tabel 4.2. Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	36
Tabel 4.3. Matrik <i>SWOT</i>	37
Tabel 4.4. Analisis Five Forces Porter	41
Tabel 4.5. <i>5S Objective</i>	42
Tabel 4.6. Tactic pada <i>Objective</i>	43
Tabel 4.7. Action pada <i>Instagram</i>	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	32
Gambar 4.1. Profil <i>Instagram</i>	49
Gambar 4.2. Postingan <i>Instagram</i>	50
Gambar 4.3. Pilih Target.....	51
Gambar 4.4. Pilih Target Pemirsa	52
Gambar 4.5. Nama Pemirsa	52
Gambar 4.6. Lokasi.....	53
Gambar 4.7. Minat	53
Gambar 4.8. Usia dan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.9. Anggaran dan Durasi.....	55
Gambar 4.10. Ulasan.....	55
Gambar 4.11. Insight Promosi Produk.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Lembar Ijin Penelitian

Lampiran 3. Link *Instagram* Studi Kasus

Lampiran 4. Observasi

Lampiran 5. Bukti Wawancara

