

INTISARI

Crashgear adalah merek pakaian lokal yang berbasis di Purwokerto, Indonesia. Dengan mengusung konsep streetwear yang kreatif dan unik, serta menggabungkan elemen-elemen lokal dengan gaya Internasional. Crashgear sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas merek dari berbagai aspek. Pada awalnya Crashgear dalam menjalankan proses bisnisnya hanya melalui toko offline, beberapa sosial media seperti facebook, instagram dan whatsapp sehingga proses pemasaran sampai transaksi penjualan produk kurang efektif. Kemudian pada saat mengumpulkan data laporan penjualan Crashgear masih menginput secara manual dengan mencatat data transaksi menggunakan invoice atau kuitansi penjualan ke aplikasi Microsoft Excel sehingga sering terjadi kesalahan penginputan data. Dari masalah tersebut, penelitian ini dilakukan yang bertujuan untuk membangun sistem E-Commerce Website Menggunakan Framework Nextjs. Penelitian ini menggunakan tiga metode yang berbeda, yaitu wawancara, observasi dan studi literatur. Dalam pengembangan sistemnya menggunakan metode Waterfall, UML (Unfied Modeling Language) sebagai penggambaran rancangan sistem, MySQL sebagai database, dan menggunakan TYPESCRIPT sebagai Bahasa pemograman. Penelitian ini menghasilkan aplikasi website yang dapat digunakan oleh pihak Crashgear untuk menjalankan proses transaksi sehingga pelanggan dapat menikmati manfaat berbelanja secara online dengan kemudahan, kenyamanan, dan keamanan yang ditawarkan.

Kata kunci: ecommerce, crashgear, website, nextjs, payment gateway.

ABSTRACT

Crashgear is a local clothing brand based in Purwokerto, Indonesia. Embracing a creative and unique streetwear concept, it combines local elements with international style. Crashgear is currently expanding and continuously striving to improve its services and brand quality in various aspects. Initially, Crashgear conducted its business processes solely through offline stores and some social media platforms such as Facebook, Instagram, and WhatsApp. This approach made the marketing and product sales transaction processes less effective. Initially, Crashgear handled its business processes solely through offline stores and some social media platforms such as Facebook, Instagram, and WhatsApp. This method proved to be less effective in marketing and completing product sales transactions. Furthermore, Crashgear manually inputted sales data by recording transaction information using invoices or sales receipts into Microsoft Excel. This manual input process often led to data entry errors.

To address these issues, this research aims to build an E-Commerce Website using the Next.js framework. The study employs three different methods: interviews, observations, and literature reviews. The development of the system utilizes the Waterfall method, Unified Modeling Language (UML) for system design representation, MySQL as the database, and TypeScript as the programming language. The research results in a website application that can be utilized by Crashgear to conduct transaction processes, allowing customers to enjoy the benefits of online shopping with ease, comfort, and security.

Keywords: ecommerce, crashgear, website, next.js, payment gateway.