

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM  
MENGUNAKAN METODE *SOSTAC*  
(Studi Kasus: Miago Arra)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Lilis Suryani  
20SA2164**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM  
MENGUNAKAN METODE *SOSTAC*  
(Studi Kasus: Miago Arra)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Lilis Suryani  
20SA2164**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

# PERSETUJUAN

## Skripsi

### STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM MENGUNAKAN METODE *SOSTAC* (Studi Kasus: Miago Arra)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lilis Suryani**  
**20SA2164**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Septi Fajarwati, M.Pd.**  
**NIDN. 0623098304**

**Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0629039201**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 22 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM  
MENGUNAKAN METODE *SOSTAC*  
(Studi Kasus: Miago Arra)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lilis Suryani**

**20SA2164**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Januari 2024

**Abdul Azis, M.Kom.**

**NIDN. 0620059003**

**Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI.**

**NIDN. 0623089102**

**Septi Fajarwati, M.Pd.**

**NIDN. 0623098304**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 22 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**

**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Lilis Suryani  
NIM : 20SA2164  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi *Digital Marketing* Pada UMKM  
Menggunakan Metode *SOSTAC* (Studi Kasus:  
Miago Arra)  
Dosen Pembimbing 1 : Septi Fajarwati, M.Pd.  
Dosen Pembimbing 2 : Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 6000
--------------------

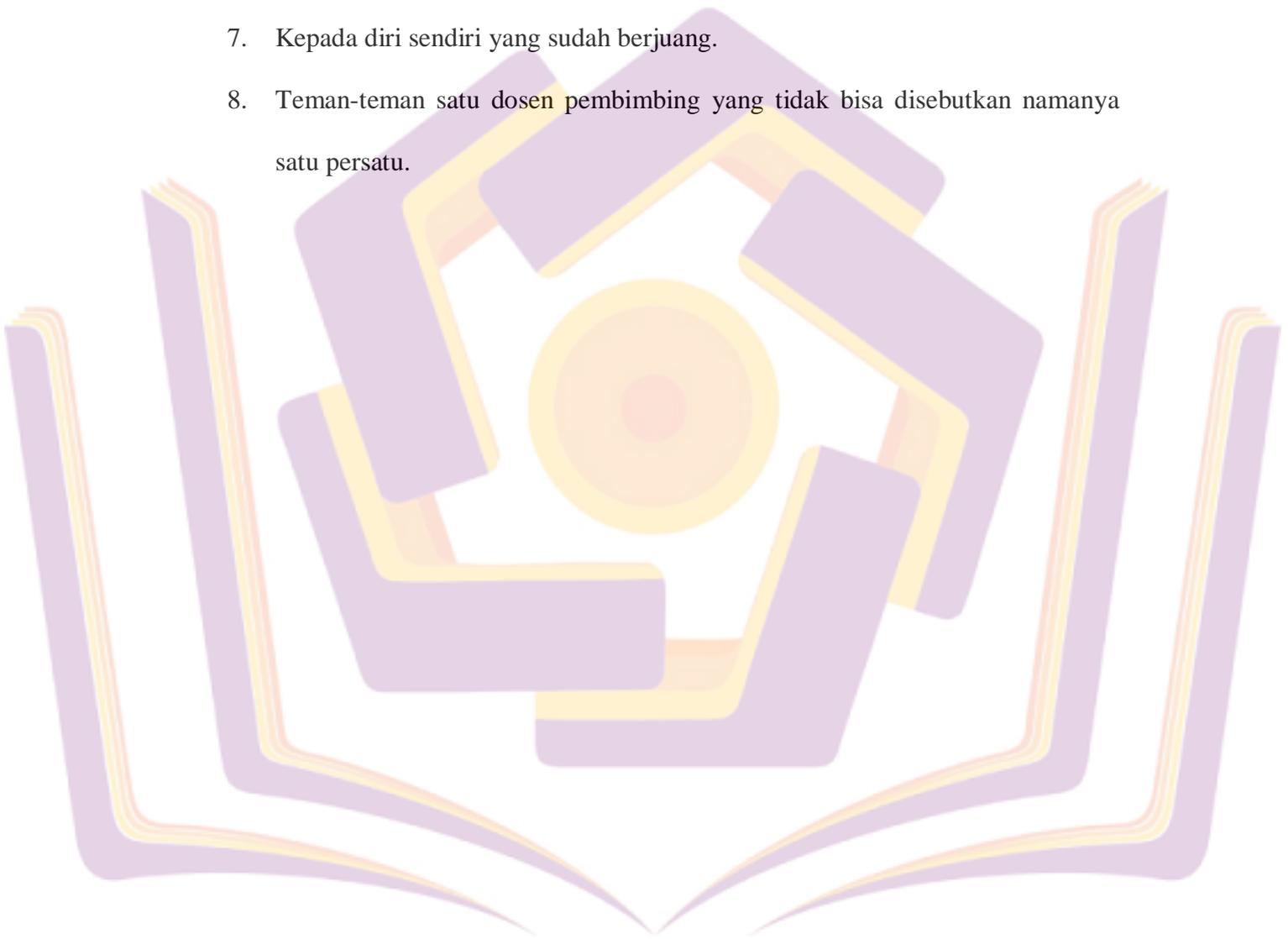
**Lilis Suryani**  
NIM. 20SA2164

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini. Dengan skripsi ini, penulis persembahkan sebagai bukti semangat usaha dan cinta kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dan telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kakak dan keluarga saya yang selalu medoakan, mendukung dan memberikan semangat agar tetap optimis untuk mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
3. Kepada tim dosen Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya dari semester 1 hingga saat ini.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan Aulia, Erlina, Luthfi dan Ratri yang sudah memberi pengalaman baru, saling mengingatkan, saling *support* satu sama lain dan memberi banyak dukungan terima kasih banyak.

5. Sahabat saya Mbak Umi Lestari dan Winda Dwi Amartya yang telah memberikan motivasi, memberikan ide, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman SI20D, terima kasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.
7. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang.
8. Teman-teman satu dosen pembimbing yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.



## HALAMAN MOTTO

“Jangan membenci apa yang tidak kamu ketahui, karena sebagian besar pengetahuan terdiri dari apa yang tidak kamu ketahui”- Ali bin Abi Thalib



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Digital Marketing* Pada UMKM Menggunakan Metode *SOSTAC* Studi Kasus: Miago Arra”.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto, terima kasih atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi penulis selama berkuliah di Universitas Amikom Purwokerto.
5. Ibu Septi Fajarwati, M.Pd. selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang diberikan dalam membimbing penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu

kehormatan dan rasa bangga, penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.

6. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI. selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
7. Bapak Abdul Azis, M.Kom. selaku dosen penguji pertama. Terima kasih atas saran, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI. selaku dosen penguji kedua. Terima kasih atas saran, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada informan penelitian yang telah memudahkan jalan penulis mulai dari awal penelitian hingga selesai dan membantu proses pengambilan data dan wawancara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua,

Aamiin.

Penulis,